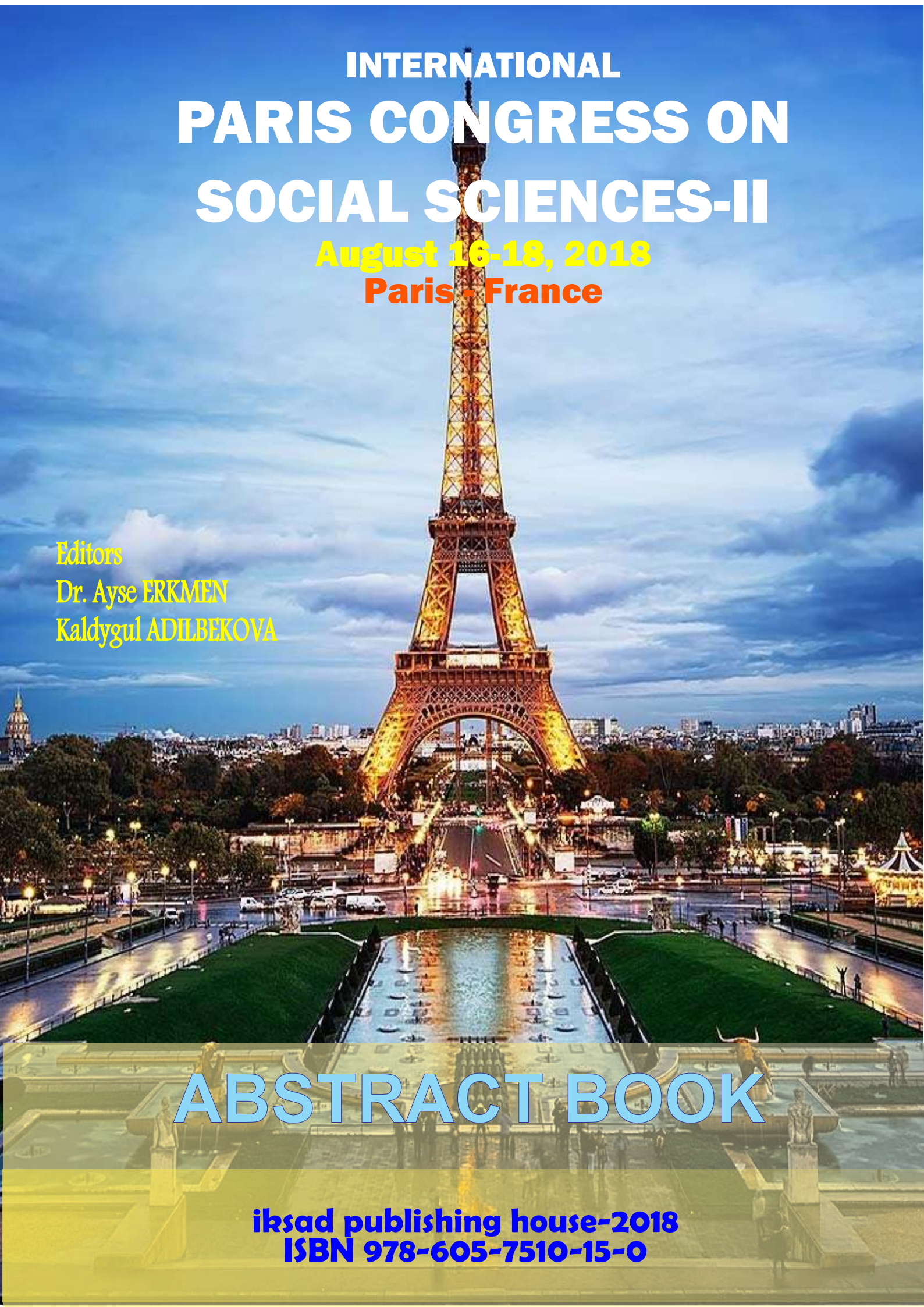


INTERNATIONAL

PARIS CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES-II

August 16-18, 2018

Paris - France

Editors
Dr. Ayse ERKMEN
Kaldygul ADILBEKOVA

ABSTRACT BOOK

iksad publishing house-2018
ISBN 978-605-7510-15-0

CONGRESS ABSTRACT BOOK

II. PARIS INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES

August 16-18, 2018

France, Paris

Editors

Dr. Ayşe ERKMEN
Kaldygul ADILBEKOVA

Institute Of Economic Development And Social Researches Publications®
(The Licence Number of Publicator: 2014/31220)
TURKEY
TR: +90 342 606 06 75 USA: +1 631 685 0 853
E mail: info@iksad.com
www.iksad.com

All rights of this book belong to IKSAD Publishing House
Authors are responsible both ethically and jurisdically
Iksad Publications - 2018©
Issued: 29.08. 2018
ISBN 978-605-7510-15-0

CONGRESS ID

CONGRESS TITLE

II. PARIS INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES

DATE AND PLACE

August 16-18, 2018 – France

ORGANIZER

İKSAD- Institute of Economic Development and Social Researches

HEAD OF CONGRESS

Prof. Dr. Osman ERKMEN

HEAD OF ORGANIZING COMMITTEE

Mustafa Latif EMEK

GENERAL COORDINATOR

Kaldygul ADILBEKOVA

LANGUAGES

Turkish, English, French, Russian

SPEAKER PARTICIPANTS

Kazakhistan - Zhandos RANOV
Italy- Benedetta FLAVIA
Kyrgizistan - Cholpon TANATBAYEVA
China - ZHI Huan
Afghanistan - Hamidullah FURMOLLY
Turkey - Ayşe ERKMEN

Members of Science Committee

Dr. Alia R. MASALİMOVA
Al – Farabi Kazak Milli Üniversitesi

Dr. Afaq SADIKOVA
Bakü Devlet Üniversitesi

Dr. Amanbay MOLDIBAEV
Taraz Devlet Pedagoji Üniversitesi

Dr. Anatoliy LOGİNOV
Ukrayna Şevçenko Lugan Milli Üniversitesi

Dr. Ansi Rezeda SAFİULLİNA
Kazan Federal Üniversitesi

Dr. Bahıt KULBAEVA
S.Baybeşev Aktobe Üniversitesi

Dr. Bakıt OSPANOVA
H. Ahmet Yesevi Uluslararası Kazak-Türk Üniversitesi

Dr. Cynthia CORREA
Sao Paulo Üniverstesi

Dr. Cholpon TOKTOSUNOVA
Rasulbekov Kırgız Ekonomi Üniversitesi

Dr. Dmitriy VASILYEV
Rusya Girişimcilik Akademisi

Dr. Dinarakhan TURSUNALİEVA
Rasulbekov Kırgız Ekonomi Üniversitesi

Dr. Dzhakipbek Altaevich ALTAYEV
Al – Farabi Kazak Milli Üniversitesi

Dr. Elmira FARAJULAYEVA
Bakü Devlet Üniversitesi

Dr. George RUDIC
Montreal Pedagoji Enstitüsü

Dr. Gulmira UNGARBAYEVA
Aktobe Devlet Üniversitesi

Dr. Klara PUŞKİNA
Çuvaş Devlet Üniversitesi

Dr. Nagbdu KAMAROVA
Yessenov Üniversitesi

Dr. Mustafa METE
Gaziantep Üniversitesi

Dr. Necati DEMİR
Gazi Üniversitesi

Dr. Nikolay VASKİV
Kiev Kültür Üniversitesi

Dr. Osman ERKMEN
Gaziantep Üniversitesi

Dr. Ömer Okan FETTAHLIOĞLU
KSÜ

Dr. Rasul İMAMKULOV
Termiz Devlet Üniveritesi

Dr. Rimma PARDABAYEVA
Ufa Devlet Üniversitesi

Dr. Talgat DANİYAROV
Ahmet Yesevi Üniversitesi

Dr. Ümran TÜRKYILMAZ
Gazi Üniversitesi

Dr. Zhandos SHAKEN
Bolaşak Akademisi

II. PARIS INTERNATIONAL CONGRESS ON SOSIAL SCIENCES

CONGRESS PROGRAM

Venue: Paris CDG Ibis Hotel

Date: August 16-18, 2018

By **Institute of Economic Development and Social Researches**

https://www.iksadparis.org/

Compact workshops constitutes a great opportunity to explore researches that remain unnoticed in a crowded conventions due to time restriction for presentation which is only takes 10- 15 minutes.

Knowing how it might be detriment for the development of science it also has its advantages such as networking and get acquinted with auhtors and their Works, to meet the peers, and leading scientists in your field of expertise. But every participant of such congresses knows that it is impossible to listen to every detail of the work presented, to get clear insight and to discuss the issues stated in research. At this point our overseas conferences and specific disciplined workshops inside the country slightly defer from our or any general congresses / conferences. It allows participants and organizers to take part in every presentation, actively involve in scientific discussions, and identify the outstanding Works for science awards, which leads the way for development of science and scientists.

Due to the expected low number of participants the concept of the conference resembles of workshops with special panels in which every attendat have at least 30 minutes to present, digest, discuss and get feedback from other attendees.

Thus we kindly ask you to prepare your presentation that fits the given time limit and the concept.

PARIS II. INTERNATIONAL CONGRESS ON SOSIAL SCIENCES PROGRAM

DAY-1- Hall:1 - 09:00-12:00

Moderator: **Prof. Dr. Hatice PALAZ ERDEMİR**	
Dr. Zhandos RANOV Eurasian Research Institute	THE LOCAL GOVERNANCE STRUCTURES IN KAZAKHSTAN: A COMPARATIVE ANALYSIS OF TURKEY FROM A FINANCIAL PERSPECTIVE
Doç. Dr. Halil ERDEMİR **Prof. Dr. Hatice PALAZ ERDEMİR** Manisa Celal Bayar Univerity	THEORETICAL INFRASTRUCTRUE OF TERROR SUPPORT OF USA
Dr. Ceren KOCABAŞ Akdeniz University	THE CONTAGIOUS CRISES: 2008 CRISIS AND EUROPEAN DEBT CRISIS
Asst. Prof. Hasan ÇİFTÇİ Harran University	IMPLEMENTATION OF PUBLIC RELATIONS PROFESSION WITHIN THE SCOPE OF ETHICAL PRINCIPLES
Prof. Dr. Hatice PALAZ ERDEMİR **Doç. Dr. Halil ERDEMİR**	GENDER PERCEPTION AND WOMEN IN ANCIENT GREEK SOCIETY
Dr. Ceren KOCABAŞ Akdeniz University	THE CONTAGIOUS CRISES: 1992-1998
Asst. Prof. Hasan ÇİFTÇİ Harran University	WITH THE INFLUENCE OF TECHNOLOGY: FROM SLAVE CUSTOMERS TO FREE CONSUMERS
Assoc. Prof. İbrahim IŞITAN Selçuk University	Contribution du Voyage Spirituel à la Création de la Conscience Environnementale
Assoc. Prof. İbrahim IŞITAN Selçuk University	LA PSYCHOLOGIE SOUFIE
Res. Asst. Aslı KÖSEOĞLU Atatürk University	WINTER TOURISM TO BRAND CITY: ERZURUM/PALANDÖKEN SAMPLE

REPUBLIC OF TURKEY

DAY-1 - Hall:2 - 10:00-12:00

Moderator: **Inst. Dr. Ayşe ERKMEN**	
Asst. Prof. Tolga CANDAN Turkish-German University	AFTER BREXIT COULD "BILATERAL SWISS MODEL" BE AN ALTERNATIVE TO UNITED KINGDOM-EU RELATIONS?
Inst. Dr. Ayşe ERKMEN Gaziantep University	PROMISES ON EDUCATION IN 1983 GENERAL ELECTION
Dr. Cüneyt MENGÜ	INNOVATION IN TOURISM
Assoc. Prof. Azize Serap TUNÇER Ahi Evran University	URBAN CULTURE AND PROTECTION TRAINING
Firoz FAOZİ	SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL COOPERATION BETWEEN TURKEY AND AFGHANISTAN FROM PAST TO PRESENT
Dr. Cüneyt MENGÜ	DESTINATION MANAGEMENT IN TOURISM
Benedetta FLAVIA	IMPERATIVI IN TURCO
Prof. Dr. A. Beril TUĞRUL	ENERJİ POLİTİKALARI İLE ÜLKE MUTLULUK GÖSTERGELERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ

DAY-1 - Hall:2 - 13:00-15:00

Moderator: **Assoc. Prof. Şayan ULUSAN**	
Lect. Bahriye ESELER Üsküdar University	THE LEGITIMACY OF PUBLIC ENTERPRISING AND GOVERNANCE UNDER THE SCOPE OF NEO- LIBERAL POLITICS
Inst. Dr. Ayşe ERKMEN Gaziantep University	POLITICAL PARTIES' PROMISES FOR FOREIGN POLICY IN 1983 GENERAL ELECTIONS
Assoc. Prof. Dr. Nuray ERGÜL Marmara University,	RANKING OF FOOD AND BEVERAGE COMPANIES IN MANUFACTURING SECTOR
Dr. Fazıl AYDIN Ministry of Treasury And Finance	EVALUATION OF DEVELOPMENTS AND CHANGES IN TAXPAYER RIGHTS IN TAX EXAMINATION AND ANALYSIS OF SOME PROPOSALS
Assoc. Prof. Şayan ULUSAN Manisa Celal Bayar University	AN EVALUATION ON THE BOOK LOVE OF ATATÜRK
Assoc. Prof. Şayan ULUSAN Manisa Celal Bayar University	THE TREATY WHICH IS NAMED AS “PEACE”: SEVRES
Dr. Fazıl AYDIN Ministry of Treasury And Finance	RECOMMENDATIONS ON FISCAL POLICY, TAX LAW AND STRUGGLE WITH UNREGISTERED ECONOMY
Prof. Dr. Hayri ERTEN Necmettin Erbakan University	STATUS OF WOMEN AGAINST MALE IN THE OTTOMAN COURT (Case of 18th Century Konya)

DAY-1 - Hall:1 - 13:00-16:00

Moderator: **Asst. Prof. Hasan ÇİFTÇİ**	
Res. Asst. Gökhan Uşma **Assoc. Prof. Hülya Yüceer** **Res. Asst. Seçil Seçal Sarıgül** **Res. Asst. Buse Açık Etike** Adana Science and Technology University	ARCHITECTURAL DESIGN CHALLENGES OF ADAPTIVE REUSE OF HISTORIC BUILDINGS
Dr. İsmail KESKİN Kocaeli University	THE DEFINITION OF ORIGINAL PRINTMAKING
Asst. Prof. Handan BELLİ İnönü University	Comparison of Classical Turkish Poetry’s Council Rituals With Game Concept
Dr. Ebru Gamze IŞIKSAÇAN Medipol Üniversitesi	VANITAS-ILLUSTRATION AND DESIGN IN NATURMORT
Nesrin KACAR Pamukkale Üniversitesi	KAZAKH TRADITIONAL WOMEN CLOTHING
Res. Asst. Gökhan Uşma	THE CHANGES IN THE SETTLEMENT PATTERN OF AKSARAY DISTRICT OF ISTANBUL
Asst. Prof. Habibe KAHVECİOĞLU SARI Pamukkale Üniversitesi	TRADITIONAL WOMEN’S COSTUMES WORN OUTSIDE IN AFYONKARAHİSAR
Asst. Prof. Özlem GÜNEŞ Sabahattin Zaim Üniversitesi	PRECIOUS STONES IN THE DIVAN OF SULEIMAN THE MAGNIFICENT WHO WAS A JEWELLERY MASTER
Asst. Prof. Özlem GÜNEŞ Sabahattin Zaim Üniversitesi **Inst. Tunay KARAKÖK** Bartın Üniversitesi	CLOTHINGS ON MENAQIBNAMES: ACCORDING TO MENÂKIBU’L-ÂRİFÎN

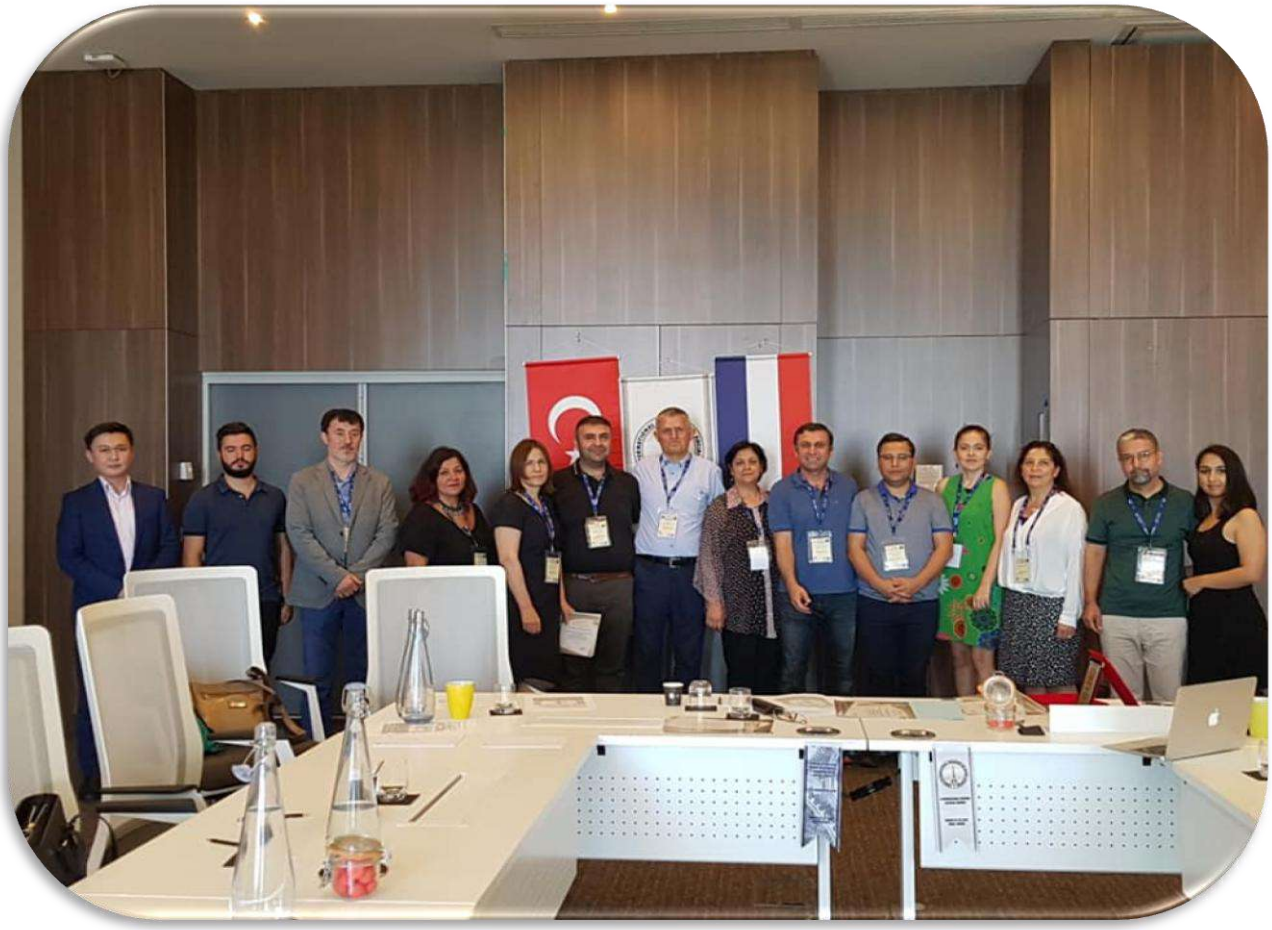
DAY-1 - Hall:2 - 16:00-17:00

Moderator: **Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK**	
Cholpon TANATBAYEVA	СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО КЫРГЫЗСТАНА
Assoc. Prof. Nevin AYDIN Artvin Çoruh Üniversitesi	THE ROLE OF SUPPLY –CHAIN MANAGEMENT IN E-COMMERCE
Assoc. Prof. Nevin AYDIN Artvin Çoruh Üniversitesi	THE THINGS INDUSTRIAL 4.0 TECHNOLOGY WILL BRING
Prof. Dr. Hayri ERTEN Necmettin Erbakan University	SOCIAL INSTITUTIONS PROTECTING MEMBERS OF FAMILY IN ISLAMIC CIVILIZATION
Hamidullah FURMOLLY	THE EFFECT OF FDI ON ECONOMIC GROWTH AN INVESTIGATION FROM INDIAN ECONOMY (TIME SERIES)

DAY-1 - Hall:2 - 17:00-19:00

Moderator: **Prof. Dr. Mustafa TALAS**	
Zhi HUAN	CHINA'S TOP 6 ANGEL INVESTORS
Asst. Prof. Hüseyin KAZAN İstanbul Aydın Üniversitesi	CONTENT MANAGEMENT IN ECONOMY MAGAZINES AND A REVIEW ON CAPITAL MAGAZINE
Asst. Prof. Hüseyin KAZAN İstanbul Aydın Üniversitesi	VISUAL PERCEPTION ON WOMEN AND MEN MAGAZINE COVERS: A COMPARATIVE REVIEW ON MEN'S HEALTH AND WOMEN'S HEALTH
Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK **Selda ÖZGENEL**	EKONOMİK BÜYÜME VE İŞSİZLİK İLİŞKİSİ:1980 SONRASI TÜRKİYE ÖRNEĞİ
Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK **Engin Can ÇETİN**	FİNANSAL GELİŞME VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ NEDENSELLİK İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÜZERİNE AMPİRİK BİR UYGULAMA (1989-2014)

CONGRESS PHOTO GALLERY



INSTITUTE OF ECONOMIC
AND SOCIAL RESEARCHES

PARIS INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES
III. INTERNATIONAL CONGRESS
ON SOCIAL SCIENCES

PARIS INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES
PARIS - FRANCE

İÇİNDEKİLER

CONGRESS ID	i
PHOTO GALLERY	ii
SCIENCE COMMITTEE	iii
PROGRAM	iv

ABSTRACTS

Zhandos RANOV ***THE LOCAL GOVERNANCE STRUCTURES IN KAZAKHSTAN: A COMPARATIVE ANALYSIS OF TURKEY FROM A FINANCIAL PERSPECTIVE***	**1**
Prof. Dr. Hatice PALAZ ERDEMİR & Assoc. Prof. Halil ERDEMİR ***GENDER PERCEPTION AND WOMEN IN ANCIENT GREEK SOCIETY***	**3**
Assoc. Prof. Halil ERDEMİR & Prof. Dr. Hatice PALAZ ERDEMİR ***THEORETICAL INFRASTRUCTRUE OF TERROR SUPPORT OF USA***	**5**
Ceren KOCABAŞ ***THE CONTAGIOUS CRISES: 2008 CRISIS AND EUROPEAN DEBT CRISIS***	**7**
Ceren KOCABAŞ ***THE CONTAGIOUS CRISES: 1992-1998***	**9**
Hasan ÇİFTÇİ ***IMPLEMENTATION OF PUBLIC RELATIONS PROFESSION WITHIN THE SCOPE OF ETHICAL PRINCIPLES***	**11**
Hasan ÇİFTÇİ ***WITH THE INFLUENCE OF TECHNOLOGY: FROM SLAVE CUSTOMERS TO FREE CONSUMERS***	**13**
İbrahim IŞITAN ***LA PSYCHOLOGIE SOUFIE***	**15**
İbrahim IŞITAN ***CONTRIBUTION DU VOYAGE SPIRITUEL A LA CREATION DE LA CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE***	**18**
Aslı KÖSEOĞLU ***WINTER TOURISM TO BRAND CITY: ERZURUM/PALANDÖKEN SAMPLE***	**20**
Tolga CANDAN ***AFTER BREXIT COULD "BILATERAL SWISS MODEL" BE AN ALTERNATIVE TO UNITED KINGDOM-EU RELATIONS?***	**21**
Ayşe ERKMEN ***POLITICAL PARTIES' PROMISES FOR FOREIGN POLICY IN 1983 GENERAL ELECTIONS***	**23**
Ayşe ERKMEN ***PROMISES ON EDUCATION IN 1983 GENERAL ELECTION***	**24**
Cüneyt MENGÜ ***INOVATION IN TOURISM***	**25**

Cüneyt MENGÜ ***TURKEY & THE ARAB WORLD TOURISM RELATIONS AND EXPECTATIONS***	**26**
Azize Serap TUNÇER ***URBAN CULTURE AND PROTECTION TRAINING***	**27**
Benedetta FLAVIA ***L'IMPERATIVO IN TURCO***	**28**
Nuray ERGÜL ***RANKING OF FOOD AND BEVERAGE COMPANIES IN MANUFACTURING SECTOR***	**29**
Fazıl AYDIN ***EVALUATION OF DEVELOPMENTS AND CHANGES IN TAXPAYER RIGHTS IN TAX EXAMINATION AND ANALYSIS OF SOME PROPOSALS***	**30**
Fazıl AYDIN ***RECOMMENDATIONS ON FISCAL POLICY, TAX LAW AND STRUGGLE WITH UNREGISTERED ECONOMY***	**32**
Şayan ULUSAN ***THE TREATY WHICH IS NAMED AS "PEACE": SEVRES***	**33**
Şayan ULUSAN ***AN EVALUATION ON THE BOOK LOVE OF ATATÜRK***	**35**
Gökhan UŞMA ***THE CHANGES IN THE SETTLEMENT PATTERN OF AKSARAY DISTRICT OF ISTANBUL***	**38**
Gökhan UŞMA & Hülya YÜCEER & Seçil Seçal SARIGÜL & Buse Açık ETIKE ***ARCHITECTURAL DESIGN CHALLENGES OF ADAPTIVE REUSE OF HISTORIC BUILDINGS***	**39**
İsmail KESKİN ***THE DEFINITION OF ORIGINAL PRINTMAKING***	**41**
Handan BELLİ ***COMPARISON OF CLASSICAL TURKISH POETRY'S COUNCIL RITUALS WITH GAME CONCEPT***	**44**
Ebru Gamze IŞIKSAÇAN ***VANITAS-ILLUSTRATION AND DESIGN IN NATURMORT***	**46**
Nesrin KACAR ***KAZAKH TRADITIONAL WOMEN CLOTHING***	**48**
Habibe KAHVECİOĞLU SARI ***TRADITIONAL WOMEN'S COSTUMES WORN OUTSIDE IN AFYONKARAHİSAR***	**49**
Özlem GÜNEŞ ***PRECIOUS STONES IN THE DIVAN OF SULEIMAN THE MAGNIFICENT WHO WAS A JEWELLERY MASTER***	**51**

Özlem GÜNEŞ & Tunay KARAKÖK ***CLOTHINGS ON MENAQIBNAMES: ACCORDING TO MENÂKIBU'L-ÂRİFÎN***	**52**
Чолпон ТАНАТБАЕВА ***СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО КЫРГЫЗСТАНА***	**54**
Nevin AYDIN ***THE ROLE OF SUPPLY –CHAIN MANAGEMENT IN E-COMMERCE***	**55**
Nevin AYDIN ***THE THINGS INDUSTRIAL 4.0 TECHNOLOGY WILL BRING***	**57**
Zhi HUAN ***CHINA'S TOP ANGEL INVESTORS***	**58**
Hüseyin KAZAN ***CONTENT MANAGEMENT IN ECONOMY MAGAZINES AND A REVIEW ON CAPITAL MAGAZINE***	**59**
Hüseyin KAZAN ***VISUAL PERCEPTION ON WOMEN AND MEN MAGAZINE COVERS: A COMPARATIVE REVIEW ON MEN'S HEALTH VE WOMEN'S HEALTH***	**61**
Salih ÖZTÜRK & Selda ÖZGENEL ***EKONOMİK BÜYÜME VE İŞSİZLİK İLİŞKİSİ:1980 SONRASI TÜRKİYE ÖRNEĞİ***	**64**
Salih ÖZTÜRK & Engin Can ÇETİN ***THE CAUSALITY BETWEEN FINANCIAL DEVELOPMENT AND ECONOMIC GROWTH AND EMPIRICAL APPLICATION ON TURKEY : (1989-2014)***	**65**
Hayri ERTEN ***STATUS OF WOMEN AGAINST MALE IN THE OTTOMAN COURT (CASE OF 18TH CENTURY KONYA)***	**66**
Hayri ERTEN ***SOCIAL INSTITUTIONS PROTECTING MEMBERS OF FAMILY IN ISLAMIC CIVILIZATION***	**68**
Hamidullah FURMOLLY ***THE EFFECT OF FDI ON ECONOMIC GROWTH AN INVESTIGATION FROM INDIAN ECONOMY (TIME SERIES)***	**70**
A. Beril TUĞRUL ***ENERJİ POLİTİKALARI İLE ÜLKE MUTLULUK GÖSTERGELERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ***	**71**

THE LOCAL GOVERNANCE STRUCTURES IN KAZAKHSTAN: A COMPARATIVE ANALYSIS OF TURKEY FROM A FINANCIAL PERSPECTIVE

KAZAKİSTAN YEREL YÖNETİMLERIN YAPISI: MALİ PERSPEKTİFTEN TÜRKİYE KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ

Zhandos RANOV

Doctor of Philosophy, Eurasian Research Institute

e-mail: ranov.borz@gmail.com

ABSTRACT

A bilateral local governance structure by public administration as the implementing authority of the central administration was established in the Republic of Kazakhstan that escaped the management structure of the Union of Soviet Socialist Republics and built a new nation with a republican regime. Within this structure exists administrations such as oblast municipalities governed by governors, city municipalities, Astana and Almaty special status municipalities, village municipalities and elected councils. The principle difference between these administrations in this structure is related to the scope of authority. Duties and authorities of oblast municipalities lie within a three function structure. Oblast municipalities act as the local implementing bodies of the central administration while providing public goods and services at the local level as well as preparing and inspecting strategic plans of sub-local administration units. Moreover, oblast mayors are only responsible to answer to the President as per their functions. Unlike oblast mayors, sub-municipalities do not have political decision making authorities. The political cast structure created by the multiple set-up in the local administration system of the Republic of Kazakhstan's local governance structure emerges as a problem that needs to be solved. The prevalence and richness of fuel reserves such as natural gas and petroleum calls forth the necessity that the regions within the Republic need to be inseparably affiliated to the central administration instead of having their own systematic independency.

The aim of this study is to evaluate the appropriateness and applicability of a Turkish model o f local government system in the Republic of Kazakhstan.

Key Words: Kazakhstan, Turkey, Local Government, Tutelage, Comparison

ÖZET

Sovyet Sosyalist Cumhuriyetler Birliği'nin yönetim yapılanmasından kurtularak Cumhuriyet rejimi ile yeni bir devlet kuran Kazakistan Cumhuriyeti'nde yerelde merkezi yönetimin uygulamacı idaresi şeklinde olan bir kamu yönetimi ile seçimle iş başına gelerek yerel yönetim görevini yerine getiren ikili bir yerel yönetim yapısı inşa edilmiştir. Bu yapıda Akimlerin (vali/başkan) başlarında olduğu bölge (oblast) belediyeleri, şehir belediyeleri, Astana ve Almatı özel statülü belediyeleri ile köy belediyeleri ile Maslikhatlar (seçimle iş başına gelen meclis) olmak üzere idareler mevcuttur. Bahsi geçen bu yapılanmadaki idareler arasındaki temel fark yetki genişliği ile ilgilidir. Bölge belediyelerinin görev ve yetkileri üç fonksiyonlu yapılanma içerisindedir. Bölge belediyeleri, merkezi yönetimin faaliyetlerinin yerel düzeydeki uygulayıcısı görevini ifa ederken bir yandan yerel düzeyde kamusal mal ve hizmetlerin sunumu ile alt kademe yerel yönetim birimlerinin stratejik planlarının hazırlanması ve denetlenmesinden sorumlu bir konumdadır. Ayrıca bölge belediye başkanları görevleri itibari ile yalnızca Cumhurbaşkanı'na karşı sorumludurlar. Alt kademe belediyeleri ise bölge belediye başkanları gibi siyasi karar alma yetkisine sahip bulunmamaktadırlar. Kazakistan Cumhuriyeti'nin yerel yönetimler yapılanmasında yerel yönetim sistemindeki çoklu örgütlenmenin yarattığı siyasi kast yapısı çözülmesi gereken problem olarak ön plana çıkmaktadır. Doğalgaz, petrol gibi hayvansal yakıt rezervlerinin zenginliği ve yaygınlığı da Cumhuriyet içerisindeki bölgelerin tek tek kendi sistemsel bağımsızlıklarına sahip olmak yerine merkezi yönetime bağlı ve ayrılmaz bir yapıda bulunması gerekliliğini ortaya çıkarmaktadır. Tüm bu unsurlar sebebi ile bu çalışmasının amacı Kazakistan Cumhuriyeti'nde Türkiye modeli bir yerel yönetim sisteminin uygunluğunu ve uygulanabilirliğini değerlendirmek olarak belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kazakistan, Türkiye, Yerel Yönetim, Vesayet, Karşılaştırma

GENDER PERCEPTION AND WOMEN IN ANCIENT GREEK SOCIETY

ESKİÇAĞ HELLEN TOPLUMUNDA CİNSİYET ALGISI VE KADIN

Prof. Dr. Hatice PALAZ ERDEMİR
Manisa Celal Bayar Üniversitesi, FEF, Tarih Bölümü Öğretim Üyesi,
haticeerdemir@yahoo.com.tr
Assoc. Prof. Halil ERDEMİR
Manisa Celal Bayar Üniversitesi, UBYO, Uluslararası İlişkiler Öğretim Üyesi,
uygula@yahoo.com

ABSTRACT

After human has settled in resurrection and began to reap the land, the power has often been in the hands of the man who has the power. Though there are exceptions, the power in the Ancient Greek society is often in the hands or monopoly of the man. Although the woman considered to be lacking, uninformed, inexperienced, and inadequate in this matter, man commonly understood as well-thought and well-defended. In these societies where life is predominantly based on agriculture, commerce, technology, and war, the supremacy of man's muscular power provided him with a superior and privileged status in the same way at home, at work and in society. Despite the understanding that management can be accomplished with theoretical and practical training that can be carried out by technological intelligence and talent, men have traditionally used this advantage to benefit women's emotional and sexual worlds. Greek man of ancient times regarded the progeny given him as a power that provided the continuation of the descent, and this brought the idea of the supremacy of the male individual to the continuity of the descendants. The man thought that his differences should be privileged in terms of his rights and freedoms, and he established a social, political and economic order accordingly.

In Greek society, the role of women, the product of the social and cultural environment that has emerged, has been shaped by the man's dominance and man's determination in the name of his comfort. The woman's life, which started and shaped mainly in and around the house, gained meaning and was able to survive in relation to her husband. The purpose of this study is to examine the gender perception and the situation of the woman in the Ancient Greek society. In this way, it will be emphasized that provision of political, social and economical privileges granted to man, based on sex, more than 2000 years ago, with a historical example, affects women, men and society.

Key words: Greek, sex, woman, culture.

ÖZET

İnsan, yerleşik hayata geçip, toprağı ekip biçmeye başladıktan sonra, iktidar, genellikle erki elinde bulunduran erkeğin uhdesinde olmuştur. Bazı istisnalar görülse de esasen Eskiçağ Hellen toplumunda iktidar, yine genellikle erkeğin elinde ya da tekelinde olmuştur. Kadının bu konuda eksik, bilgisiz, becerisiz, tecrübesiz ve yetersiz görülmesine karşın, erkeğin iyi düşünüp, iyi savunacağı düşüncesi oldukça kabul görmüş, yaygın bir anlayıştır. Hayatın çoğunlukla tarım, ticaret, teknoloji ve savaşa dayalı olduğu bu toplumlarda erkeğin kas gücünün üstünlüğü evde, işte ve toplum hayatında ona aynı şekilde üstün ve ayrıcalıklı bir statü sağlamıştır. Yönetimden teknolojiye zeka ve kabiliyetle sürdürülebilecek işlerin teorik ve uygulamalı eğitimle yapılabileceğinin anlaşılmasına rağmen, erkek geleneksel olarak kendine sağladığı bu avantajı kadının duygu ve cinsel dünyasından faydalanmaya da kullanmıştır. Antikçağ Hellen erkeği, kendisine bahşedilen semeni, soyun devamını sağlayan bir güç olarak görmüş ve bu düşünce, soyun devamlılığı için erkek bireylerin üstünlüğü fikrini de beraberinde getirmiştir. Erkek kendince belirlediği farklılıklarını birer üstünlük olarak görüp geliştirerek kişi hak ve özgürlükleri açısından da kendisinin kadından ayrıcalıklı olması gerektiğini düşünmüş ve buna göre bir sosyal, siyasi ve ekonomik düzen kurmuştur.

Hellen toplumunda, ortaya çıktığı toplumsal ve kültürel ortamın ürünü olan kadının, kadınlık rolleri, erkeğin rahatı adına, erkeğin belirlediği ve erkek hakimiyetine dayalı olarak şekillendirilmiştir. Temelde ev ve çevresinde başlayıp şekillenen kadın hayatı, erkeğin erki nispetinde anlam kazanmış ve ona göre hayatta kalabilmiştir. Bu çalışmanın amacı, Eskiçağ Hellen toplumunda oluşturulan cinsiyet algısı ve kadının durumunu ele almaktır. Bu vesileyle, tarihi bir örneklemeyle, günümüzden 2000 yıldan fazla bir süre önce, cinsiyete dayalı olarak siyasi, sosyal ve ekonomik alanlarda, eril olana imtiyazlar sağlanmasının kadını, erkeği ve toplumu nasıl etkilediği üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Hellen, cinsiyet, kadın, kültür.

THEORETICAL INFRASTRUCTRUE OF TERROR SUPPORT OF USA

ABD'NİN TERÖR DESTEĞİNİN TEORİK ALTYAPISI

Assoc. Prof. Halil ERDEMİR
Manisa Celal Bayar Üniversitesi, UBYO, Uluslararası İlişkiler Öğretim Üyesi,
uygula@yahoo.com, 0554 6928367
Prof. Dr. Hatice PALAZ ERDEMİR
Manisa Celal Bayar Üniversitesi, FEF, Tarih Bölümü Öğretim Üyesi,
haticeerdemir@yahoo.com.tr

ABSTRACT

The United States is a state that follows realist policies in international relations. Theorists who are active in the emergence and application of the theory called "realism" in the discipline of international relations emerge in the United States. Advocates and practitioners who claim that the main actors of international relations are the state seen as normal and necessary by the state to use all elements to be strong in international politics. This can be done by using all the elements available to realist politics anywhere. For this reason, there is no disadvantage in terms of their own interests in using all the terrorist organizations available in the USA foreign policy of the centralist realist theoreticians. On the contrary, this is necessary.

For this reason, other structures that are not available if necessary in the relations of the USA with other states and can be created subsequently can be used to achieve the aim of the state. There are no inconveniences in constructing DAEŞ-like structures as well as the use of terrorist organizations such as the PKK / PYD / YPG for their interests.

It is being proved by USA authorities and other independent structures that there are direct organic and economic links between the relevant organizations and the United States.

This study will, in practice, examine how the USA is practicing in linking terrorist organizations with their own documents. Then it will explain this practice with the theories of realism in International Relations and will make some evaluations on future developments.

Key Words: Terrorism, USA, International Relations Theories, Realism

ÖZET

Amerika Birleşik Devletleri uluslararası ilişkilerinde realist politikalar takip eden bir devlettir. Uluslararası İlişkiler disiplininde "realizm" olarak adlandırılan kuramın ortaya çıkış ve uygulanmasında etkin olan kuramcılar ABD'de ortaya çıkmaktadır. Uluslararası İlişkilerin temel aktörlerinin devlet olduğunu iddia eden bu akımı savunanlar ve uygulayıcılar, devletin uluslararası politikada güçlü olması için bütün unsurları kullanmasını normal ve gerekli olarak görürler. Bu durum, realist politikaların herhangi bir yerde gerçekleştirilmesi için mevcut olan bütün unsurlar kullanılabilir. Bu nedenle realist kuramcıların merkezi durumundaki ABD'nin dış politikasında mevcut olan ve kullanılabilen bütün terör örgütlerini kullanmasında kendi çıkarları açısından herhangi bir sakınca yoktur. Bilakis bu gereklidir.

Bu nedenle ABD'nin diğer devletlerle olan ilişkilerinde gerekirse mevcut olmayan ve sonradan oluşturulabilen diğer yapılar da devletin amacını gerçekleştirmede kullanılabilir. Burada PKK/PYD/YPG gibi terörist yapılanmalarını çıkarları için kullanması gerektiği gibi DAEŞ benzeri yapılanmaları da oluşturmasında herhangi bir sakınca yoktur.

İlgili örgütlerle ABD arasında doğrudan organik ve ekonomik bağlantıların bulunduğu ABD yetkililerince ve diğer bağımsız yapılarca ileri sürülmekte ve ispat edilmektedir.

Bu çalışma, uygulamada ABD'nin terör örgütleriyle bağlantılarını kendi belgeleriyle ortaya koyarken bunun pratikte nasıl gerçekleştiğini inceleyecektir. Daha sonra bu uygulamanın Uluslararası İlişkilerdeki realizm teorileri ile açıklayacak ve bundan sonraki gelişmeler üzerine bazı değerlendirmelerde bulunacaktır.

Anahtar Kelimeler: Terör, ABD, Uluslararası İlişkiler Teorileri, Realizm

THE CONTAGIOUS CRISES: 2008 CRISIS AND EUROPEAN DEBT CRISIS

DÜNYADAKİ BULAŞICI KRİZLER: 2008 KRİZİ VE AVRUPA BORÇ KRİZİ

PhD Ceren KOCABAŞ

Lecturer, Akdeniz University

Email: cerenkocabas@akdeniz.edu.tr,

cerenkcbs@hotmail.com

ABSTRACT

European Monetary System Crisis of 1992-1993, Mexican Crisis of 1995, Asian Crisis of 1997, Russian Crisis of 1998, American Mortgage Crisis of 2008 and Government Debt Crisis of Europan Union emerged after 2008 crisis were all global financial crises which could be defined as contagious. In 2008 the crisis emerged in American mortgage market and then spread all over the world. During the effects of this crisis still continued, the government debt crisis emerged in European economies which were effected by 2008 mortgage crisis. The main European economies in which the government debt crisis broke out were Greece, Ireland, Portugal, Italy and Spain. Other economies of European Union countries were also shocked during the crisis. Europan Union have strong financial and macroeconomical linkages with the countries across the world. So the effects of the government debt crisis of European Union also spread over the other regions of globe which were integrated with each other.

In this study, the contagious effects of 2008 Crisis and European Government Debt Crisis were analyzed together in general terms.

Key Words: Contagion, Contagious Crises, 2008 Crisis, European Debt Crisis, Financial Crisis.

ÖZET

1992-1993 Avrupa Para Sistemi Krizi, 1995 Meksika Krizi, 1997 Asya Krizi, 1998 Rusya Krizi, 2008 Amerikan Konut Piyasası Krizi ve akabinde ortaya çıkan Avrupa içinde meydana gelen kamu borç krizi bulaşıcı nitelik taşıyan küresel çaplı krizlerdir. Bu krizlerin yarattığı etki diğer ülkelere de yayılmış, dünya ekonomik sistemi sarsıntı yaşamıştır. 2008 yılında ABD'de ortaya çıkan kriz, Amerikan konut piyasasında başlamış daha sonra tüm dünyaya yayılmıştır. Bu krizin etkileri sürerken krizden etkilenen Avrupa ülkeleri arasında bir kamu borç krizi dalgası ortaya çıkmıştır. Borç krizinin patlak verdiği başlıca Avrupa Birliği ülkeleri Yunanistan, İrlanda, Portekiz, İtalya ve İspanya'dır. Diğer Avrupa Birliği ülkelerinin

ekonomileri de kriz esnasında büyük oranda sarsılmıştır. Bu krizin yarattığı etkiler dünya çapında diğer bölgelere de sıçramıştır. Avrupa Birliği bugün dünyanın farklı kesimlerinden birçok ülke ile finansal ve makroekonomik bağlarla örülüdür. Avrupa Birliği içinde ortaya çıkan bir kriz, ticari ve finansal olarak bağlı olduğu diğer ülkeleri de etkilemiştir.

Bu çalışmada, 2008 krizi ve Avrupa borç krizinin yarattığı bulaşıcı etkiler ele alınarak genel hatlarıyla irdelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bulaşma, Bulaşıcı Krizler, 2008 Krizi, Avrupa Borç Krizi, Finansal Krizler.

THE CONTAGIOUS CRISES: 1992-1998

DÜNYADAKİ BULAŞICI KRİZLER: 1992-1998

PhD Ceren KOCABAŞ

Lecturer, Akdeniz University

Email: cerenkocabas@akdeniz.edu.tr,

cerenkcbs@hotmail.com

ABSTRACT

European Monetary System Crisis of 1992-1993, Mexican Crisis of 1995, Asian Crisis of 1997, Russian Crisis of 1998 were the global financial crises which caused contagious effects around the world. European Monetary System Crisis spread over European countries which were the members of European Monetary System between 1992-1993 and forced them to float their national currencies. Crisis emerged in Mexico spread over the other Latin American countries and stock markets of these countries went into deep falls during 1995. In the second half of 1997, the crisis emerged in Tailand immediately spread over Indonesia, Malaysia, Philippines, South Korea and Japan. The destructive effects of Asian crisis felt around the world, within the countries, which were integrated with these crisis economies afterwards. Russian crisis in 1998 was the extension of Asian crisis. As a result of Asian crisis, the investors abstained from investing in the emerging markets like Russian economy and their behaviours caused strong external shocks to Russian economy.

In this study, the contagious global financial crises between 1992-1998 were analyzed together in general terms.

Key Words: Contagion, Contagious Crises, Mexican Crisis, Asian Crisis, Russian Crisis, European Monetary System Crisis, Financial Crisis.

ÖZET

1992-1993 Avrupa Para Sistemi Krizi, 1995 Meksika Krizi, 1997 Asya Krizi, 1998 Rusya Krizi bulaşıcı nitelik taşıyan küresel çaplı krizlerdir. Bu krizler, kriz ülkesinden dünyadaki diğer ülkelere yayılmış, dünya ekonomik sistemi sarsıntı yaşamıştır. Avrupa Para Sistemi krizi, Avrupa Birliği içinde Avrupa para sistemine üye ülkeler arasında yayılarak bu ülkeleri, ulusal paralarını dalgalanmaya bırakmaya zorlamıştır. Meksika'da ortaya çıkan kriz, diğer Latin Amerika ülkelerine yayılmış, bu ülkelerin borsalarında düşüşler meydana gelmiştir. 1997'nin ikinci yarısında Tayland'ta ortaya çıkan kriz, kısa sürede Endonezya, Malezya,

Filipinler, Güney Kore ve Japonya'ya sıçramıştır. Daha sonra ise bu ülkeler ile entegre olan dünyanın diğer bölgelerinde krizin yıkıcı etkisi hissedilmiştir. 1998'de ortaya çıkan Rusya krizi, Asya krizinin bir uzantısıdır. Asya krizi sonucunda yatırımcıların gelişen pazarlara yatırımlarda çekimser kalmaları Rus ekonomisi üzerinde güçlü bir dış şok etkisi yaratmıştır.

Bu çalışmada, 1992-1998 yılları arasında ortaya çıkan dünyadaki küresel finansal bulaşıcı krizler genel hatlarıyla irdelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bulaşma, Bulaşıcı Krizler, Avrupa Para Sistemi Krizi, Meksika Krizi, Asya Krizi, Rusya Krizi, Finansal Krizler.

IMPLEMENTATION OF PUBLIC RELATIONS PROFESSION WITHIN THE SCOPE OF ETHICAL PRINCIPLES

ETİK İLKELER KAPSAMINDA HALKLA İLİŞKİLER MESLEĞİNİN UYGULANMASI

Dr. Hasan ÇİFTÇİ

Harran Üniversitesi

hasanciftci@harran.edu.tr

ABSTRACT

The most important part of the public relations profession is ethical behavior. In this study, opinions of public relations experts, professional groups and professional organizations on Public Relations ethics were determined. Although the idea of creating false image in public relations practices, concealing the truth in the essence of misleading and ethical issues, the importance given to public relations ethics gives hope for the future of the profession. Like other professions, public relations has the desire to develop the profession, to communicate among professional members, to provision a partnership, to ensure the conduct of the profession in line with ethical and ethical values, to be a useful profession for its colleagues and people in society, to carry the profession to an honorable and respected position. For this purpose, Public Relations associations and professional members fall in great responsibility. As a result of the development of Public Relations in the world, our country is a rapidly developing discipline. A business or organization, honesty, reliability, impartiality, the principle of transparency with internal and external target group target group as defined by adopting the definition of public relations as understood from the phenomenon of has always given importance to ethics. Public Relations practitioners who have the duty of telling any idea, organization or organization to society, creating trust between the source and the target audience, defending themselves when the time comes, are subject to criticism for these aspects of their profession. The process of creating professional standards and professional ethics and gaining efficiency in practice is a long and difficult way. The discipline of public relations is one of the professions which is the subject of ethical discussions with its methods and practices. Public Relations associations, whose activities and reputations are discussed in Turkey, are committed to protecting their professional dignity through their work on Ethics. IPRA is acting in partnership with TÜHID associations and other public relations associations around the world, who are preparing the professional principles and meeting the activities aimed at ensuring the effects of these activities with the sanctions that are incompatible with

the principles introduced to the professional practitioners. At the same time, these associations support the establishment and implementation of professional principles.

Keywords: Public Relations, Ethics, Professional Ethics, Communication

ÖZET

Halkla ilişkiler mesleğinin en önemli kısmı etik davranıştır. Bu çalışmada halkla ilişkiler uzmanlarının, meslek gruplarının ve meslek derneklerinin halkla ilişkiler meslek etiğine bakışı saptanmıştır. Halkla ilişkilerin etik sorunun özünde halkla ilişkiler uygulamalarının sahte imajlar yaratma, yanıltıcı olma ve gerçeği örtbas etme düşüncesi olsa da halkla ilişkiler mesleği etiğine verilen önem mesleğin geleceği için umut vermektedir. Diğer meslekler gibi halkla ilişkiler mesleğinde de mesleği geliştirme, meslek üyeleri arasında iletişimi, ortaklığı sağlama, mesleğin etik ve değerler çizgisinde icra edilmesini sağlama, kendi meslektaşları ve toplumdakiler için yararlı bir meslek olma, mesleği onurlu ve saygın bir konuma ulaştırma arzusu vardır. Bu amaçla halkla ilişkiler derneklerine ve meslek üyelerine büyük sorumluluk düşmektedir. Halkla ilişkiler dünyadaki gelişimi sonucunda ülkemizde de son zamanlarda hızla gelişim gösteren bir disiplindir. Bir işletme ya da kuruluş iç hedef kitlesini ve dış hedef kitlesini doğruluk, dürüstlük, inandırıcılık, güvenirlik, tarafsızlık, şeffaflık ilkesini kullanarak benimsetme olarak tanımlanan halkla ilişkiler tanımdan da anlaşılacağı gibi etik olgusuna önem vermiştir. Herhangi bir fikri, örgütü veya organizasyonu topluma anlatma, kaynakla hedef kitlesi arasında güven oluşturma, zamanı geldiğinde kendini savunur gibi onları savunma vazifesini üstlenen halkla ilişkiler uygulayıcıları mesleklerinin bu yönleri dolayısıyla eleştirilere maruz kalmaktadır. Meslek standartlarının ve meslek ahlak ilkelerinin oluşturulması ve uygulamalarda etkinlik kazanma süreci oldukça uzun, zor bir yoldur. Halkla ilişkiler disiplini, yöntem ve uygulamaları ile etik tartışmalarına konu olan mesleklerdendir. Türkiye'de etkinlik ve saygınlıkları tartışılan Halkla İlişkiler dernekleri, etik konusuna yönelik çalışmaları ile meslek onurunu koruma konusunda kararlı davranmaktadır. Meslek ilkelerini hazırlayan, bu etkinliklerin etkilerini sağlamaya yönelik çalışmaları meslek uygulayıcılarına tanıtılan ilkeler ile bağdaşmayacak davranışları yaptırımlarla karşılayan İPRA, TÜHİD dernekleri ve dünyadaki diğer Halkla İlişkiler dernekleri ile ortak hareket etmektedir. Aynı zamanda bu dernekler meslek ilkelerinin oluşturulması ve bunlar çerçevesinde uygulanmasına destek olmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Halkla İlişkiler, Etik, Meslek Etiği, İletişim

WITH THE INFLUENCE OF TECHNOLOGY: FROM SLAVE CUSTOMERS TO FREE CONSUMERS

TEKNOLOJİNİN ETKİSİ İLE MAHKUM MÜŞTERİLİKTEN ÖZGÜR TÜKETİCİLİĞE

Dr. Hasan ÇİFTÇİ

Harran Üniversitesi

hasanciftci@harran.edu.tr

ABSTRACT

With the rapid development of digital technologies, prevalence and efficiency, the increasing level of awareness of the internet is faced with the intense interest of consumers both in the corporate and individual sense. Today, awareness and customer loyalty are vital for businesses that want to enter the marketplace in an intense competitive environment and want to maintain and maintain their continuity. For this reason, businesses should provide opportunities for continuous interaction and communication with consumers in the marketing process. The accessibility feature on the Internet allows consumers to take advantage of these possibilities. Consumer / Customer demands and needs are changing every day. Each consumer is available in different forms. Demands vary according to the demographic characteristics of the people. Due to the increase in young population in Turkey, consumers are very conscious about technological support. Unlike traditional sales marketing methods, businesses value customers in the new century. One of the reasons an institution has been accepted recently is that it is a target group. Therefore, consumer importance is increasing day by day. The use of technology in our lives is increasing due to the development of the internet. In traditional marketing methods, customers are despised and condemned. Due to the technological and economic constraints of communication, people were able to meet their needs from the regions they were in. they had to accept what they were told. In the new era, consumers are able to cross borders through the internet. They have the advantage of being able to compare and get ideas about the services and goods they demand. This allows the consumer to be conscious, to participate directly in production and consumption. For this reason, no enterprise should trust in the present day. Businesses that can not create customer loyalty, trust and satisfaction are increasingly becoming more competitive as competition increases. In terms of consumers, the selection and evaluation processes have become even more advantageous thanks to the internet. The fear-driven persuasion of consumer decision-making processes affecting the choice of goods and services was destroyed by the internet.

Keywords: Internet, Communication, Consumer, Consumption, Customer

ÖZET

Dijital teknolojilerin hızla gelişmesi, yaygınlık ve etkinlik kazanması ile birlikte ortaya çıkan bilinçlilik düzeyi gelişen internet ortaları hem kurumsal hem de bireysel anlamda her geçen gün tüketicilerin yoğun ilgisiyle karşılaşmaktadır. İnternet ile birlikte gelen yoğun rekabet ortamının getirdiği günümüz koşullarında pazara girmek, ayakta kalmak, devamlılığının sürdürmek isteyen işletmeler için bilinirlilik, sadakat oldukça önemlidir. Bu nedenle işletmeler pazarlama sürecinde tüketicileri ile sürekli etkileşim, iletişim halinde bulunabilecekleri imkânlar sunmalıdır. İnternet sunduğu ulaşılabilirlik özelliği tüketicilerin bu olanaklardan faydalanmalarına olanak tanır. Tüketici/Müşteri istek ve ihtiyaçları her gün değişmektedir. Her tüketici farklı şekillerde talepte bulunur. Talepler kişilerin demografik özelliklerine göre çeşitlilik göstermektedir. Türkiye'de genç nüfus artışı nedeniyle tüketiciler teknolojik destek konusunda oldukça bilinçlidir. Geleneksel satış pazarlama yöntemlerinden farklı olarak işletmeler yeni yüzyılda işletmeler müşterisine değer vermektedir. Bir kurumun var olma nedenlerinden birinin hedef gruplar olduğu son zamanlarda kabul görmektedir. Bu nedenle tüketici önemi her geçen gün artmaktadır. Hayatımızda teknoloji kullanımı internetin gelişimine bağlı olarak artmaktadır. Geleneksel pazarlama yöntemlerinde müşteriler küçümsenmekte, mahkûm olarak görülmekteydi. İletişim, teknolojik ve ekonomik kısıtlılık nedeni ile kişiler bulundukları bölgelerden ihtiyaçlarını karşılamaktaydı. Kendilerine verilenleri, söylenenleri kabul etmek zorundaydılar. Yeni dönemde tüketiciler internet sayesinde sınırları aşabilmektedirler. Talepte bulundukları hizmet ve mallar konusunda karşılaştırma yapabilme, fikir alabilme avantajına sahipler. Bu da tüketicilerin bilinçlenmesine, üretime ve tüketime doğrudan katılabilmesine olanak tanımaktadır. Bu nedenle günümüzde hiçbir işletme yarına güvenmemelidir. Müşteri sadakatini, güvenini, memnuniyetini oluşturamayan işletmelerin pazarda var olabilmesi rekabetin artması ile birlikte giderek zorlaşmaktadır. Tüketiciler açısından da seçme, değerlendirme işlemleri internet sayesinde daha da avantajlı hale gelmiştir. Tüketicilerin mal ve hizmetleri tercih etme kararı süreçlerini etkileyen korku odaklı ikna süreci internet sayesinde yok olmuştur.

Anahtar Kelimeler: İnternet, İletişim, Tüketici, Tüketim, Müşteri

LA PSYCHOLOGIE SOUFIE

SUFI PSYCHOLOGY

SUFI PSIKOLOJISI

Assoc. Prof. İbrahim IŞITAN
Selçuk Üniversitesi islami İlimler Fakültesi
ibrahimisitan@hotmail.com

Le résumé

Le soufisme, en tant qu'une science islamique basée sur une expérience de la dimension spirituelle de la foi musulmane, repose l'âme humaine (nafs). La tradition soufie, consacrée à l'âme et au corps qui composent le moi humain, se concentre sur la façon dont le comportement de l'individu peut se développer dans la structure spirituelle. La vie soufie – qui travaille sur les principes de la formation du moi spirituelle – possède une perception dynamique du comportement humain ; lorsque les désirs spirituels de l'esprit humain entre en conflit avec les souhaits égoïstes provenant de la dimension corporelle, l'individu fait une préférence et, selon cette préférence, le cœur – qui est le centre du l'évolution spirituelle – détermine ses attitudes et manifeste ses comportements. La psychologie moderne perçoit davantage les comportements humains dans le contexte de l'environnement et de la faculté mentale et ne prend donc pas en considération notre dimension spirituelle. Car la psychologie moderne, qui mène des recherches selon la conception de la science moderne de l'Occident, ne fait pas des recherches sur le rûh/esprit du fait de son invisibilité. De ce fait, la perception de la psychologie moderne au sujet de l'homme est plus mécanique et a une conception humaine plus limitée.

Dans cette perspective, il serait bénéfique, pour nous, de considérer la perception humaine de l'expérience soufie dans le cadre d'une nouvelle sous-science, pour donner un esprit à la psychologique moderne. Cette sous-discipline que nous pouvons l'appeler 'la psychologie soufie' contribuera à une meilleure compréhension de la perception d'homme de la croyance islamique et aussi à la présenter au monde modern. La psychologie soufie, que nous pouvons accepter comme une subdivision de la psychologie religieuse, contribuera à la fois à la psychologie religieuse et à la psychologie moderne avec ses propres méthodes nouvelles. Dans cet exposé, nous essaierons de comprendre comment la psychologie soufie peut être étudiée: Ici le sujet va être traité en étudiant la définition et la conception des soufis concernant le moi humain, le changement de l'attitude et du comportement sous perspective spirituelle, l'effet de la structure spirituelle dans des relations sociales.

Mots-clés: Psychologie Religieuse, Psychologie Moderne, Soufisme, Psychologie Soufie.

Abstract

Sufism, as an islamic science based upon experimenting the spiritual realm of the muslim faith rests on the human soul (nafs). Sufi tradition, dedicated to the body and soul as component of the human self focuses on how the behaviour of the individual can unfold within a spiritual structure. Sufi living – which revolves around the principles of the evolution of the human self – considers human behaviour from a dynamic perspective, when spiritual yearnings conflict with selfish desires emanating from the physical dimension the individual operates a choice. As such, the heart, which is a the centre of the spiritual evolution, determines the attitude and behaviour which ensues. Modern psychology focuses more on human behaviour within cognitive and environmental contexts, thus neglecting the spiritual dimension. Due to its invisible nature, the Rûh/spirit is ignored by modern psychology which is rooted in European scientific traditions. This makes modern psychology more mechanical and puts bounderies to the understanding of what a human being is.

That is why, considering that aspect, it woud proove beneficial for us to take the sufi experience of human perception into account within the emergence of a new sub-science which we could call « Sufi Psychology ». This would bring about a better understanding of human perception according to islamic beliefs and make it available to the modern world. Sufi psychology, in itself a part of religious psychology, will benefit to religious psychology as well as to modern psychology thanks to its own new methods. In this article, we will try to understand how one can study Sufi psychology. First by studying the Sufi concept and definition of the human self, the changes in attitude and behaviour from a spiritual perspective and the effects of the personal spiritual structure on social relationships.

Keywords : Religious Psychology, Modern Psychology, Sufism, Sufi Psychology.

Özet

Sûfizm, İslam inancının mânevi boyutuyla ilgilenen tecrübî islâmi bir ilim olarak insan nefsi/beni üzerine durur. İnsan benini oluşturan ruh ve beden üzerine eğilen sûfî gelenek, bireyin davranışlarının mânevi yapıda nasıl gelişebileceği üzerine eğilmektedir. Mânevî benlik yapısının oluşmasının ilkeleri üzerine çalışan sûfi yaşamın dinamik bir insan davranışı algısı vardır; ruhsal boyutumuzun arzuladığı mânevî arzularla, bedensel yönümüzden kaynaklanan nefsâni arzular çatıştığında birey bir tercihte bulunur ve mânevî gelişim merkez olan kalp ona göre tutum belirler ve davranış sergiler. Modern psikoloji ise insan davranışlarını daha çok çevre ve zihin dünyasının ilişkisi çerçevesinde algılar ve bundan dolayı ruhsal boyutumuzu gündemine almaz. Çünkü modern batı merkezli bilim anlayışıyla araştırma yapan günümüz psikolojisi, ruhu görünmezliği sebebiyle araştırma konusu yapmaz. Bu nedenle de modern psikolojinin insan algısı daha çok mekaniktir ve sınırlı bir insan algısına sahiptir.

Bu çerçeveden bakıldığında, bize göre, sûfî tecrübenin insan algısını yeni bir alt bilim dalı çerçevesinde ele almak modern psikolojiye ruh kazandırmak bakımından faydalı olacaktır.

Sûfî psikolojisi adıyla ifade edebileceğimiz bu alt ilim dalı, İslam inancının insan algısını da daha iyi değerlendirmemize ve modern dünyaya aktarmamıza katkı sağlayacaktır. Din psikolojisinin alt bir dalı olarak kabul edebileceğimiz sûfî psikolojisi, hem din psikolojisine hem de modern psikolojiye kendine has yeni metotlarla katkı sağlayacaktır. Biz de bu tebliğimizde sûfî psikolojisinin nasıl bir metotla çalışılabileceğini işlemeye çalışacağız: Sûfîlerin insan beni tanımı ve algısı, tutum ve davranış değişikliğinin mânevî bir tarzda nasıl olabileceği, sosyal ilişkilerde mânevî yapının etkisi gibi konuları ele alarak konu ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Din Psikolojisi, Modern Psikoloji, Sûfizm, Sûfî Psikolojisi

Contribution du Voyage Spirituel à la Création de la Conscience Environnementale
Mânevi Yolculuğun Çevre Bilincinin Oluşmasına Katkısı

Assoc. Prof. İbrahim IŞITAN
Selçuk Üniversitesi islami İlimler Fakültesi
ibrahimisitan@hotmail.com

Le résumé

Il est possible de dire que le chemin spirituel/sayru sulûk prévu par la vie soufie conduit à l'illumination du monde intérieur de l'individu, et donc au développement de ses attitudes et de ses comportements en harmonie avec les valeurs spirituelles. Parallèlement à l'illumination et la purification du monde intérieur/du cœur et de la faculté mentale, il est également nécessaire de dire que la conscience d'agir avec sensibilité vers le monde extérieur se développe. Le voyageur spirituel/sâlik, qui cherche à découvrir la réalité du Moi divin, perçoit l'environnement et la nature comme le lieu de la manifestation/théophanie de ce Moi et, de ce fait, il pense qu'il faut protéger l'aspect primordiale de la nature car le monde extérieur présente les signes de Dieu qui montre Son existence pour l'individu soufi. De ce point de vue, pour l'individu soufı, l'environnement et la nature pollués et qui ont perdu leur aspect primordial sont considérés comme un obstacle empêchant l'illumination du monde intérieur/cœur.

La nature et l'environnement – pollués par la révolution industrielle et le développement technologique et perdu leur caractère primordial – sont devenus un objet consommé égoïstement plutôt qu'un élément reflétant le Créateur ; cela veut dire que la nature est polluée et, de ce fait, a ne peut plus réaliser sa fonction originelle. Ainsi la nature a perdu sa fonction d'être le sujet qui manifeste les signes de l'existence de Dieu et devenu un objet d'utilisation et de consommation égoiste de l'homme. Dans notre exposé, nous analyserons la vision de l'illumination intérieure, grâce au cheminement spirituel, vers la nature et à la réalisation de l'éthique environnementale ; ainsi nous allons voir la contribution du voyage soufi, qui s'effectue à partir du cœur vers l'esprit, à la spiritualisation de la vision concernant la nature et l'environnement. D'ailleurs, en apportant la contribution du voyage spirituel au développement de la morale environnementale dans le cadre de la pensée soufie, nous allons voir comment le voyage spirituel à l'approfondissement de la morale humaine.

Mots-clés: Ethique Environnementale, Voyage Spirituel/Sayru Sulûk, Pensée soufie.

ÖZET

Sûfî yaşamın öngördüğü mânevî yolculuğun/seyrü sülûkun bireyin iç dünyasının aydınlanmasına/arınmasına, dolayısıyla tutum ve davranışlarının mânevî değer yargılarıyla uyumlu gelişmesine yol açtığını söylemek mümkündür. İç dünyanın/kalp ve zihnin aydınlanması ve arınmasına paralel olarak, dış dünyaya karşı duyarlı davranma bilincinin geliştiğini de söylemek gerekmektedir. Mânevi yolcu/sâlik çevreyi ve tabiatı, hakikatini keşfetme gayretinde bulunduğu İlahi Ben'in yansıdığı yer olarak algılar ve bu nedenle de tabiatın fıtratının korunması gerektiğini düşünür çünkü sûfî birey için dış dünya Allâh'ın ayetlerinden yani varlığını gösteren açık delillerdendir. Bu çerçeveden bakıldığında sûfî birey için, kirlenen ve saflığını kaybeden tabiat ve çevre iç dünyanın aydınlanmasına engel teşkil eden bir etken olarak değerlendirilmektedir.

Sanayi devrimi ve teknolojik gelişmelerle kirlenen ve fıtratını kaybeden tabiat ve çevre artık Yaratıcıyı yansıtma unsuru olmaktan daha çok, egoistçe kullanılan ve bencilce tüketilen bir obje haline dönüşmüş yani tabiat madden ve mânen kirlenmiş asıl fonksiyonunu icra edemez duruma geldiğini söylemek mümkündür. Tabiat süje olmaktan yani Yaratıcıyı gösteren bir delil olmaktan çıkmış, insanın kullandığı ve giderek de tükettiği bir obje haline dönüşmüştür. Biz de bu tebliğimizde sûfî yolculuğun sağlandığı içsel aydınlanmanın tabiata bakışını ve çevre ahlakının oluşmasına katkısını irdeleyerek içsel derinleşmenin yani kalpten ruha doğru gerçekleşen yolculuğun tabiata ve çevreye bakışı nasıl mânevileştirdiğini analiz edeceğiz. Ayrıca mânevi yolculuğun çevre ahlakının gelişmesine katkısını sûfî düşünce çerçevesinde ele alarak, mânevi yaşamın insan ahlakının derinleşmesine nasıl yol açtığını ortaya koyacağız.

Anahtar Kelimeler: Çevre Ahlakı, Mânevî Yolculuk, Seyri Sülük, Sûfî Düşünce.

WINTER TOURISM TO BRAND CITY: ERZURUM/PALANDÖKEN SAMPLE

KIŞ TURİZMİNDE MARKA ŞEHİR OLABİLMEK: ERZURUM/ PALANDÖKEN ÖRNEĞİ

Res. Asst. Aslı KÖSEOĞLU
Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi
E-posta: aslikoseoglu@atauni.edu.tr

ABSTRACT

Some cities are famous for their proximity to the sea and some are famous for their snowing in the winter. This has led to the branding of the cities. Branding of the cities is to turn the negative or neutral characteristics of a city into positive ones in time and create the image that is designed for the city. This study examines the city of Erzurum as an important city for the winter tourism and the opportunities that winter tourism provides for it. Within the scope of the study semi-structured interviews were conducted with the managers of four hotels in the city on Erzurum's being a brand city in winter tourism. As a result of the interviews, the managers emphasized that Erzurum is a brand city by stating that it is advantageous for them that the ski season lasts long, the city and the ski resorts are close to each other and the snow is high quality. They also pointed out that the number of foreign tourists has increased with the Universiade Olympics and EYOF activities and anticipated that the tourism incomes would contribute more to the country's economy once the number of entertainment places in the region has increased and the transportation network has improved.

Key Words: Winter Tourism, Brand, Urban Branding, Erzurum, Erzurum Winter Tourism.

ÖZET

Kimi şehirler denize olan yakınlığı ile kimi şehirler ise kış aylarında yağan karı ile ünlenmiş; bu durum şehirlerin markalaşmasının önünü açmıştır. Kent markalaşması kente ait olumsuz ya da nötr özelliklerin zaman içerisinde yöneticilerin de desteği ile pozitif hale getirilmesi ve kente dair tasarlanan imajın yaratılmasıdır. Bu çalışmada kış turizmi açısından son derece önemli bir şehir olan Erzurum ele alınmış, Erzurum'da kış turizminin şehrin kalkınmasına sağladığı avantajlar yerellik bağlamında korunarak, şehirde kent markasının nasıl oluştuğu incelenmiştir. Çalışma kapsamında şehirde kış turizmi faaliyetlerinde bulunan dört otel yöneticisi ile önceden hazırlanmış sorular üzerinden kentin kış turizminde markalaşmasına ilişkin derinlemesine mülakatlar gerçekleştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kış Turizmi, Marka, ,Kent Markalaşması, Erzurum, Erzurum Kış Turizmi.

AFTER BREXIT COULD "BILATERAL SWISS MODEL" BE AN ALTERNATIVE TO UNITED KINGDOM-EU RELATIONS?

"BİLETERAL İSVİÇRE MODELİ" BREXİT SONRASI BİRLEŞİK KRALLIK-AB İLİŞKİLERİNE ÖRNEK OLUR MU?

Dr. Tolga CANDAN
Turkish-German University, candan@tau.edu.tr

ABSTRACT

Upon the decision of the United Kingdom's withdrawal from the European Union (EU) in the Brexit Referendum of June 23, 2016, we will have the opportunity to see the concrete implementation of the Article 50 included in the founding treaties with the Lisbon Treaty. It would not be surprising that this situation to pave way to serious debate both in the academia and in the political scene as well. Foreseeing the post-exit relations between the United Kingdom and the EU will be particularly demanding. It is clear that the determination of the content of the exit treaty will require a long and complicated negotiation process. Initial discussion on the various relation models regarding the post-exit mode of relations has already started. One of the models referred on the restructuring of the Common Market is the Swiss model which involves the integration to the Common Market through sectoral bilateral treaties without being a member of the European Union. This paper will examine whether the Swiss-EU relations could be a model for the post-exit United Kingdom-EU relations. For this reason, firstly the Swiss model will be overviewed and then its applicability to the United Kingdom-EU relations will be assessed.

Key Words: EU-Switzerland Relations, Bilateral Method, Future of EU after Brexit, Sectoral Bilateral Agreements.

ÖZET

23 Haziran 2016 tarihinde yapılan Brexit Referandumdan, Birleşik Krallığın Avrupa Birliği'nden (AB) çekilmesi yönünde karar çıkması üzerine, Lizbon Antlaşması ile kurucu antlaşmalara dahil edilen 50. maddenin ilk defa somut uygulamasını görme şansına sahip olacağız. Bu durumun, gerek akademik ortamlarda gerekse siyaset sahnesinde ciddi tartışmalara yolacağını söylemek çok şaşırtıcı olmayacaktır. Özellikle çekilme sonrası Birleşik Krallık- AB İlişkilerinin ne şekilde düzenleneceğini şimdiden öngörmek pek mümkün gözükmemektedir. Çekilme antlaşmasının içeriğinin belirlenmesi uzun ve çetrefilli bir müzakere sürecini beraberinde getirecek gibi gözükmektedir. Çekilme sonrası ortaya çıkacak yeni ilişki biçimine ilişkin çeşitli farklı modellerden söz edilmeye şimdiden başlandığını görmekteyiz. İç Pazarın yeniden şekillenmesi konusunda söz edilen modellerden birisi de, Avrupa Birliğine üye olmadan sektörel ikili antlaşmalar yoluyla İç Pazara entegre olan İsviçre modeli olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu tebliğinde İsviçre- AB İlişkilerinin çekilme sonrası Birleşik Krallık-

AB arasındaki ilişkinin şekillenmesine örnek olup olmayacağı ele alınmaya çalışılacaktır. Bu amaçla öncelikle İsviçre modelinin ne olduğu açıklanacak ve sonrasında bu modelin Birleşik Krallık-AB İlişkilerine ne kadar uyabileceği tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: AB-İsviçre İlişkileri, Bilateral Yöntem, Brexit Sonrası AB'nin Geleceği, Sektörel İkili Anlaşmalar.

POLITICAL PARTIES' PROMISES FOR FOREIGN POLICY IN 1983 GENERAL ELECTIONS

1983 GENEL SEÇİMİNDE SİYASİ PARTİLERİN DIŞ POLİTİKA İLE İLGİLİ VAATLERİ

Ayşe ERKMEN
Öğr. Gör. Dr. Gaziantep Üniversitesi, Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi Bölümü,
aerkmen@gantep.edu.tr

ABSTRACT

The Turkish foreign policy, which was under the control of the military administration for a period of about three years, was controlled by the civil administration after the 1983 General Elections. The military government allowed three political parties to participate in the 1983 general election. These parties are the Motherland Party, the Populist Party and the Nationalist Democracy Party. The main objective of the work is to specify the commitments made by the political parties participating in the 1983 general election on their foreign policy which they include in their programs or in their election memorandums and 17. Period Turkey Grand National Assembly adopted the law is to reveal what happened. Within the scope of this research, political parties participating in the general election of 1983 were found to have promises regarding problems in foreign policy. In this term, In general, problems in foreign policy have been identified as European Union membership process, Turkish Republic of Northern Cyprus problem, Aegean Islands problem and Turks living abroad problem. Nevertheless, political parties have promised to develop relations with Western countries, neighboring countries and Muslim countries, 17 period Grand National Assembly Of Turkey laws have been adopted related to foreign policy.

Keywords: foreign policy, law, political party, general elections

ÖZET

Yaklaşık üç yıllık bir süresi askeri yönetimin kontrolünde olan Türk dış politikası, 1983 Genel Seçimleri sonrası sivil yönetimin kontrolüne geçmiştir. Askeri yönetim tarafından 1983 genel seçimine üç siyasi partinin katılmasına izin verilmiştir. Bu partiler Anavatan Partisi, Halkçı Parti ve Milliyetçi Demokrasi Partisi'dir. Bu çalışmanın amacı 1983 genel seçimine katılan siyasi partilerin dış politika konusunda programlarında veya seçim beyannamelerinde belirttikleri vaatlerini incelemek ve 17. Dönem TBMM'sinde dış politika konusunda kabul edilen kanunları değerlendirmektir. Bu doğrultuda yapılan araştırma kapsamında 1983 genel seçimine katılan siyasi partilerin dış politikada yaşanan sorunlar doğrultusunda vaatlerde bulundukları belirlenmiştir. Söz konusu dönem dış politikada yaşanan sorunlar genel itibarıyla Avrupa Birliği'ne üyelik süreci, KKTC sorunu, Ege Adaları sorunu ve yurt dışında yaşayan Türkler sorunu olarak tespit edilmiştir. Bununla birlikte siyasi partilerin Türkiye'nin komşuları ile Müslüman ülkelerle ve Batılı ülkelerle ilişkileri geliştirme, Avrupa Bitliğine Üyelik gibi konularda vaatlerde bulundukları tespit edilmiştir. Seçim sonrası oluşan 17. TBMM'de dış politika konusunda sonraki parlamenter dönemlerle karşılaştırıldığında az da olsa kanunlar kabul edildiği sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: dış politika, kanun, siyasi parti, genel seçim

PROMISES ON EDUCATION IN 1983 GENERAL ELECTION

1983 GENEL SEÇİMİNDE EĞİTİM KONUSUNDA VAATLER

Ayşe ERKMEN

Öğr. Gör. Dr. Gaziantep Üniversitesi, Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi Bölümü,
aerkmen@gantep.edu.tr

ABSTRACT

Humankind wanted to investigate and learn from the first man. This is one of the characteristics that make him human. Education is important for people. The fact that the age we are living is the age of information, has increased the importance of education. Since the ruling party usually determines the education policy of a country, the promise of political parties in education has great importance for the future of the countries. For this reason, political parties attach importance to education in party programs or election declaration. Each party has an education program. The purpose of this study is to examine the promise of education by political parties involved in the 1983 general election. This study included the promises of the Motherland Party, the Populist Party and the Nationalist Democracy Party on education. It has been found that promises are made in the areas of education development and dissemination in the research, foreign language teaching, opening of technical high schools, giving importance to vocational education, teaching literacy to illiterate adults and meeting the need for higher education. The Motherland Party and the Nationalist Democracy Party emphasized adhering to Atatürk's principles and revolution in education. The detailed program on education was prepared by the Motherland Party. Judging from the actions of the Motherland Party in terms of education, it can be said that they tried to implement the program they prepared in the election declaration.

Keywords: education, political party, promise, declaration

ÖZET

İnsanoğlu ilk insandan itibaren araştırmak, öğrenmek istemiştir. Bu onu insan yapan özelliklerinden biridir. Eğitim insan için önemli bir yere sahiptir. Yaşadığımız çağın bilgi çağı olması eğitimin önemini artırmıştır. Bir ülkenin eğitim politikasını çoğunlukla iktidar partileri belirlediği için siyasi partilerin eğitim konusundaki vaatleri ülkelerin geleceği açısından büyük öneme sahiptir. Bu nedenle siyasi partiler parti programlarında veya seçim beyannamelerinde eğitim konusuna önem verirler. Her partinin bir eğitim programı vardır. Bu çalışmanın amacı 1983 genel seçimine katılan siyasi partilerin seçim beyannamelerinde veya parti programlarında belirttikleri eğitim konusundaki vaatlerini incelemektir. Çalışmada Anavatan Partisi, Halkçı Parti ve Milliyetçi Demokrasi Partisi'nin seçim beyannameleri veya parti programlarında belirttikleri eğitim konusundaki vaatlerine yer verilmiştir. Araştırmada eğitimin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması, yabancı dil öğretimi, teknik alanda okulların açılması, meslek eğitimine önem verilmesi, okul çağını aşmış kişilere okuma yazma öğretilmesi, yüksek öğretime duyulan ihtiyacın karşılaması ve televizyon aracılığı ile eğitim verilmesi gibi konularda vaatlerde bulunulduğu tesbit edilmiştir. Anavatan partisi ve Milliyetçi Demokrasi Partisi eğitim konusunda Atatürk ilkeleri ve inkılâplarına bağlı kalmayı vurgulamışlardır. Eğitim konusunda en ayrıntılı vaadi Anavatan Partisi belirlemiştir. Anavatan Partisinin eğitim konusunda yaptığı icraatlarına bakıldığında seçim beyannamesinde hazırladığı programı uygulamaya koymaya çalıştığı görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: eğitim, siyasi parti, vaat, beyanname

INNOVATION IN TOURISM

Dr. Cüneyt MENGÜ

ABSTRACT

Innovation derives from the Latin word "innovare", means newness, renewal, change, transformation and reorganization. Innovation process is developing and implementing existing products and services with different and alternative ideas and should not be confused with invention. In terms of tourism sector, innovation is the introduction of previously known products by creation added value and presenting to the market with significant change. The system approach in innovation is the focus of the policy, covering both the generating of information and the spreading of implementation processes and based on effective communication with the tourism institutions and enterprises of the public administration. It is inevitable for the public sector to work together with the private sector institutions for the implementation and development of "The National Innovation System". Today, the concept of innovation has been the cornerstone of competition, and tourism enterprises implementing innovation have gained advantage. In this study, the concept of strategic innovations in tourism businesses predetermined, planned, targeted and measured strategic creativities, new products, new services, new production processes and supply chain links were examined. In addition, how and in what way the concept of innovation affects tourism activities and reflections of innovation types on tourist expectations and the necessary driving forces are emphasized.

Key Words: Innovation Process, Creativity, Innovation Strategies, Driving Forces.

TURKEY & THE ARAB WORLD TOURISM RELATIONS AND EXPECTATIONS

Dr. Cuneyt MENGU

ABSTRACT

In our country, government and private sector policy is focused on capacity and increasing the number of incomings from the international tourism industry.

In the global tourism market, outbounds from the Arab World are extremely important and it will be most likely realized with an increase number more than World expectation. Due to the fact that The Arab World has been one of the most essential markets for Turkey as well.

According to our econometric forecast analyses made between the years 1995-2002 and our additional studies for the following years till 2017 have emphasized that the number of the outbound travel flow from the Arab World is not enough to our country. Overcoming demand management problems for increasing inbound tourist flow, it needs systematic, successful marketing and promotion campaigns and determination on the priority measures should be considered.

The results of this study and the recommended measurements would be useful to a great extent.

Keywords: Turkey and International Tourism Industry, Tourists outbounds from the Arab World, The Arab tourists coming to Turkey, Econometric Forecasting Analyses.

URBAN CULTURE AND PROTECTION TRAINING*

Assoc. Prof. Dr. Azize Serap TUNÇER
Ahi Evran University, Faculty of Economic and Administrative Sciences
serap@seraptuncer.com

ABSTRACT
Since the second half of the twentieth century, local societies have been exposed to conceptual different reforms as a necessity of newly emerging democratic spheres in the globalized word. Identity policies as the key concept of these reforms have marked the process in which administrative priorities of local goverments have have been reshaped. In this period, historical identity gain importance again. Because settings are the ground upon which the events, characters, plot and time are constituted. The cities are the significant representatives of cultural phenomenons and identities due to being the only witnesses of different periods of time and mostly, the past. Urban form has always been the identifier of civilization which is shaped by the desicions of its dwellers for all times. Especially historical cities have a special places for centuries as a major centre of civiliziation. This type of remarkable cities of the world, witnessed the birth of civilizations, have got their portion from all kinds of social changings, carried the traces of them along hundreds years. Aside from trying to adapt themselves to the changings, they have also tried to protect their own structure. In this work, which examines different sides of cultural and architectural items of the soul of Turkey's cities with the source scanning method, the research depends on understanding, explaining and comparison of these principles. In the first chapter, the socio-cultural importance of the historical areas are determined. Then in the ongoing part, which builds the theoretical framework of the study, the concepts of city culture and city identity are examined. In the third and last chapter, new protecting applying and training policies are evaluated.

Key Words: Historical places, protecting policy, identity, training, global city.

* This work was supported in part by the Ahi Evran University Scientific Research Project Coordination Unit for IIB.A4.18.013 project

L'IMPERATIVO IN TURCO

Benedetta FLAVIA
Università Ca' Foscari Venezia

L'imperativo in turco include le seguenti persone: (1ª Plurale e 2ª e 3ª Sing. e Plur.).

La Prima Persona Plurale dell'imperativo turco è formata con l'aggiunta di -elim,

-alım alla radice del verbo, oppure -yelim, -yalım nel caso in cui la radice termini per vocale e quindi, per ragioni eufoniche si aggiunge una -y.

La seconda persona Plurale è formata con l'aggiunta del suffisso -iniz, o le sue varianti -ınız, -ünüz, -unuz, oppure, nel caso in cui la radice termini per vocale, per ragioni eufoniche, si aggiunge una -y e così avremo anche: -yinz, -yınız, -yünüz, - yunuz alla radice del verbo.

Per formare l'imperativo, nelle forme esclusivamente familiari, viene usata anche soltanto la radice del verbo (corrisponderebbe alla 2 ª Pers. Singolare), come ad esempio: gel; git; bil; al.

La forma familiare dovrebbe essere usata soltanto per impartire degli ordini a bambini, membri della famiglia oppure ad amici davvero intimi. In ogni caso la "polite- form"dovrebbe essere sempre usata.

Quindi è sempre bene accompagnare l'imperativo con l'espressione " Lütfen", vale a dire "Per favore".

Infine, la Terza Persona Singolare e Plurale di questo modo sono impiegate per dare un comando a qualcuno di fare qualcosa. Le desinenze sono rispettivamente: -sin, -sın, -sün, -sun e -sinler, -sınler, -sünler, -sunler.

Da notare come in turco, similmente all'inglese, l'aggettivo precede il sostantivo a cui è riferito. Tuttavia, in presenza di un numerale, l'aggettivo è collocato subito dopo.

RANKING OF FOOD AND BEVERAGE COMPANIES IN MANUFACTURING SECTOR

İMALAT SEKTÖRÜNDEKİ YİYECEK VE İÇECEK ŞİRKETLERİNİN DERECELENDİRİLMESİ

Associate Prof. Dr. Nuray ERGÜL
Marmara University, SBMYO,
Department of Accounting and Tax
nuray.ergul@hotmail.com

ABSTRACT

In this study, evaluating the financial performance of food manufacturing sector, which has a significant share in Turkey's economy, it aims to determine the most successful food and beverage companies that show the highest performance. Food and beverage companies have been ranked by using TOPSIS and ELECTRE methods in this study, and then companies with the highest performance between 2011-2016 were identified. According the result of this study, it was determined that TOPSIS and ELECTRE methods are useful to select the most successful food and beverage companies and to facilitate multi- and analytical decision-making. The financial statements of twenty six (26) food and beverage company traded in the Stock Market Istanbul (BIST) Food Manufacturing Sector during the period 2012-2016 were used in the study.

Keywords: Performance Analysis, TOPSIS, ELECTRE, Food and Beverage Companies.

JEL Classification: C18, L25, L83, M21

ÖZET

Bu çalışmada, Türkiye ekonomisinde önemli bir paya sahip gıda sektöründeki yiyecek ve içecek şirketlerinin finansal performansları değerlendirilerek, en yüksek performansı sergileyen en başarılı yiyecek ve içecek şirketlerinin belirlenmesi amaçlanmaktadır. Çalışmada TOPSIS and ELECTRE yöntemleri kullanılarak yiyecek ve içecek şirketleri derecelendirilmiş ve 2011-2016 yılların arasında en yüksek performansı sergileyen şirketler belirlenmiştir. Bu çalışmada, TOPSIS and ELECTRE yöntemlerinin en başarılı yiyecek ve içeçek şirketlerinin seçimde kullanılabilen, çoklu ve analitik karar vermeyi kolaylaştıran yöntemler oldukları saptanmıştır. Çalışmada 2012-2016 döneminde Borsa İstanbul (BIST) Gıda İmalat Sektöründe işlem gören yirmi altı (26) yiyecek ve içecek şirketinin mali tabloları kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Performans Analizi, TOPSIS, ELECTRE, Yiyecek ve İçecek Şirketleri.

JEL Sınıflandırması: C18, L25, L83, M21

EVALUATION OF DEVELOPMENTS AND CHANGES IN TAXPAYER RIGHTS IN TAX EXAMINATION AND ANALYSIS OF SOME PROPOSALS

VERGİ İNCELEMESİNDE MÜKELLEF HAKLARINDAKİ GELİŞMELER VE DEĞİŞİMLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ İLE BAZI ÖNERİLERİN ANALİZİ

Phd. Fazıl AYDIN
Ministry of Treasury And Finance
fazil.aydin@hotmail.com
Chief Tax Inspector

ABSTRACT

The issue of taxpayer rights, which has gained increasing importance in the tax systems in recent years, is the subject of this study in the progress and development of the tax audit process in our country. The tax examination has a distinct place in tax audit methods and its consequences. All transactions from the beginning to the end of the tax inspection period are carried out within the framework of the regulations contained in the tax laws. The definition of the tax examination, who is to be done by the people and the determination of the period is included in the tax regulations.

The legal arrangements that have emerged in the process of tax examination in our country in the direction of developments regarding the taxpayer rights have started to be made in 2011. In recent years, the tax administration rights have become very important in the tax examination process. In this study, the development of the administrative and legal regulations on taxpayer rights in the tax investigation process was evaluated and recommendations were given in this regard.

Key Words: Tax examination, taxpayer rights, tax inspection report

Jel Classification: H20, H24, H29

ÖZET

Son yıllarda vergi sistemlerinde giderek önem kazanan mükellef hakları konusunun ülkemizde vergi denetimi sürecindeki önemi ve gelişimi bu çalışmanın konusunu oluşturmaktadır. Vergi incelemesi vergi denetim yöntemleri içinde önemi ve sonuçları itibariyle ayrı bir yere sahip bulunmaktadır. Vergi inceleme sürecinin başlangıcından sona ermesine kadar gerçekleşen işlemlerin tamamı vergi kanunlarında yer alan düzenlemeler çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. Vergi incelemesinin tanımından, kimler tarafından yapılacağına ve süresinin belirlenmesine yönelik hususlar vergi düzenlemelerinde yer almaktadır.

Mükellef hakları konusunda ortaya çıkan gelişmeler doğrultusunda ülkemizde vergi incelemesi sürecinde öne çıkan yasal düzenlemeler 2011 yılından itibaren yapılmaya başlanmıştır. Son yıllarda ise yapılan idari düzenlemelerle vergi inceleme sürecinde mükellef

hakları konusu oldukça önem kazanmaya başlamıştır. Bu çalışmada vergi inceleme sürecinde mükellef hakları konusunda yapılan idari ve yasal düzenlemelerin gelişimi değerlendirilerek bu konuda önerilere yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Vergi incelemesi, mükellef hakları, vergi inceleme raporu

JEL Sınıflandırması: H20, H24, H29

RECOMMENDATIONS ON FISCAL POLICY, TAX LAW AND STRUGGLE WITH UNREGISTERED ECONOMY

MALİYE POLİTİKASI, VERGİ KANUNLARI VE KAYIT DIŞI EKONOMİ İLE MÜCADELEYE İLİŞKİN ÖNERİLER

Phd. Fazıl AYDIN
Ministry of Treasury And Finance
fazil.aydin@hotmail.com
Chief Tax Inspector

ABSTRACT

Unregistered economies have been an important problem in many countries in the world and in our country for many years and many academic studies have been carried out to solve the problems that have created in the economy. In this framework, regulatory changes in the tax law lead to the prevention or minimization of informality.
Recommendations are given in this regard after the administrative and legal regulations made in recent years have been assessed in order to prevent unregistered employment. The subjects of the calculation of the Special Consumption Tax which are included in the Turkish tax system and which have a significant share in the total tax revenues and which can prevent the informality about the registry system will be evaluated. This work also includes a number of topics under the heading of establishing the document and registry in relation to the procedure and the nature of tax regulations.

Key Words: Fiscal policy, tax laws, value-added tax, private consumption tax, inheritance and transfer tax, unregistered economy

Jel Classification: H20, H24, H29

ÖZET

Kayıt dışı ekonomi gerek dünyada birçok ülkede gerek ülkemizde uzun yıllardan beri süregelen önemli bir sorun olup ekonomide yaratmış olduğu sorunları çözmeye yönelik olarak çok sayıda akademik çalışmalar yapılmaktadır. Bu çerçevede vergi kanunlarında yapılan düzenlemeler ile kayıt dışılığın önlenmesi ya da en az düzeye indirgenmesi yönünde gelişmeler ortaya çıkmaktadır.

Çalışmada kayıt dışılığın önlenmesine yönelik olarak son yıllarda yapılan idari ve kanuni düzenlemeler değerlendirildikten sonra bu konuda önerilere yer verilmektedir. Türk vergi sisteminde yer alan ve toplam vergi gelirleri içinde önemli bir paya sahip olan Özel Tüketim Vergisi hesaplanması ve kayıt düzeni konusunda kayıt dışılığı önleyebilecek konular değerlendirilecektir. Bu çalışmada ayrıca vergi düzenlemelerinde usul ve esası ilişkin olarak belge ve kayıt düzeninin yerleşmesine dair hususlara bazı başlıklar altında yer verilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Maliye politikası, vergi kanunları, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, veraset ve intikal vergisi, kayıt dışı ekonomi

JEL Sınıflandırması: H20, H24, H29

THE TREATY WHICH IS NAMED AS "PEACE": SEVRES

ADINDA "BARIŞ" OLAN ANTLAŞMA: SEVR

Assoc. Prof. Şayan ULUSAN
Manisa Celal Bayar University, sayanulusan@gmail.com

ABSTRACT

The Treaty of Mondros Ceasefire signed on October 30, 1918 has a treaty feature that effectively neutralizes the Ottoman State despite the ceasefire agreement. Because of the ceasefire agreements made with the other defeated states, the Treaty of Mondros Armistice with the Ottoman State contains very heavy items and It brings the Ottoman State to a point of total extinction in a sense. After the mentioned treaty, the Allies began to draft a peace treaty to share the Ottoman State.

According to the Allies, the Ottoman State was a "*sick man*" and "*died*" at the end of World War I. In this case, the Turks would not be harmed by the Allies. The first application of the Allies was to enforce the Treaty of Versailles in Germany. As soon as they were afraid of Germany they wanted to put the materials of Versailles on Germany.

While they tried to put the Versailles Treaty into practice because they thought they were in control of Mondros and the Turks, the other side started the drafting work of Sevr. It took about two years to get the last of Sevr. They have not been able to agree on how to share the Ottoman State because of their extensions, and have been trying to put the Treaty of Versailles into practice. It is even the Sevres Peace Treaty, which was finally signed and signed with the states that were defeated at the end of the war. Because the sharing of the Ottoman State with the galiplas was the biggest issue.

The treaty of Sevr signed in Paris between the Ottoman State and the Entente States on August 10, 1920, despite the expression "*peace*" in its name for the Ottoman State has been a "*treaty of extinction*" rather than a peace treaty. The Treaty of Sevr, which consists of 433 elements, completely excludes Turks from Anatolia and Europe.

In this study, the responsibilities of the administrators of the Ottoman State who think that *"a weak presence is worthy of the depot"* will be assessed. On July 21, 1920 L.George's, the British Parliament, "*Turkey is no longer!...*" before and after the statement will be discussed.

By examining the articles of the Treaty one by one, the aims of the Allies and the pre- and post-treaty status of the Ottoman State will be revealed. This will also be supported by period's press, archival sources and other related resources.

Key Words: Mondros Armistice, Sevr Treaty, Peace Treaties, World War I.

ÖZET

30 Ekim 1918 tarihinde imzalanan Mondros Ateşkes Antlaşması, ateşkes antlaşması olmasına rağmen Osmanlı Devleti'ni fiilen etkisiz hale getiren bir antlaşma özelliğini taşımaktadır. Çünkü diğer mağlup olan devletler ile yapılan ateşkes antlaşmalarına bakıldığında Osmanlı Devleti ile yapılan Mondros Ateşkes Antlaşması çok ağır maddeleri içermektedir ve Osmanlı Devleti'ni bir anlamda tamamen yok olma sınırına getirmektedir. Adı geçen antlaşmadan sonra Müttefikler Osmanlı Devleti'ni paylaşmak için bir barış antlaşması taslağı hazırlamaya başlamışlardır.

Müttefiklere göre Osmanlı Devleti "*hasta adam*" idi ve I.Dünya Savaşı sonunda "*ölmüştür*". Türklerden bu durumda Müttefiklere zarar gelemezdi. Müttefiklerin ilk uygulaması Versay Antlaşması'nı Almanya'ya uygulatmak olmuştur. Almanya'dan korktukları için bir an önce Versay'ın maddelerini Almanya üzerinde yürürlüğe koymak istemekteydiler.

Mondros ile Türkleri kontrol altına almış olduklarını düşündükleri için bir taraftan Versay Antlaşması'nı uygulamaya koymaya çalışırlarken diğer taraftan da Sevr'in taslak çalışmalarını başlatmışlardır. Sevr'in son halini alması yaklaşık iki yıl sürmüştür. Sürenin bu kadar uzamasının sebebi Osmanlı Devleti'ni nasıl paylaşacakları konusunda anlaşma sağlayamamış olmaları ve Versay Antlaşması'nı yürürlüğe koyma çabaları olmuştur. Hatta savaş sonunda mağlup olan devletler ile imzalanan barış antlaşmalarının en son hazırlanıp imzalanan Sevr Barış Antlaşması'dır. Çünkü Osmanlı Devleti'nin galipler arasında paylaşılması en büyük mesele olmuştur.

10 Ağustos 1920 tarihinde Osmanlı Devleti ile İtilaf Devletleri arasında Paris'te imzalanan Sevr Antlaşması, adında *"barış*" ifadesi olmasına rağmen Osmanlı Devleti için bir barış anlaşmasından çok "*yok edilme*" antlaşması olmuştur. 433 maddeden oluşan Sevr Antlaşması Türkleri Anadolu ve Avrupa coğrafyasından tamamen çıkarmaktadır.

Bu çalışmada "*zayıf bir mevcudiyeti, mahva tercih edilmeğe değer*" diye düşünen Osmanlı Devleti idarecilerinin sorumlulukları değerlendirilecektir. 21 Temmuz 1920 tarihinde L.George'un, İngiliz Parlamentosu'nda, "*Türkiye artık yoktur!..*" açıklamasının öncesi ve sonrası tartışılacaktır.

Antlaşmanın maddeleri tek tek incelenerek, Müttefiklerin tam anlamıyla amaçları ve Osmanlı Devleti'nin antlaşma öncesi ve sonrası durumu ortaya konulacaktır. Bunun için dönemin basını, arşiv kaynakları ve konu ile ilgili diğer kaynaklar ile de çalışma desteklenecektir.

Anahtar Kelimeler: Mondros Mütarekesi, Sevr Antlaşması, Barış Antlaşmaları, I.Dünya Savaşı.

AN EVALUATION ON THE BOOK LOVE OF ATATÜRK

ATATÜRK'ÜN KİTAP SEVGİSİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Assoc. Prof. Şayan ULUSAN
Manisa Celal Bayar University, sayanulusan@gmail.com

ABSTRACT

Mustafa Kemal Atatürk paid great attention to books and reading. The importance given to book love and books is also evident from the number of books he has read. It is known that he has read 3997 books. Ataturk has always devoted time to books. Indeed, even in the War of Independence was a book that standing next to hand in one hand while fighting fronts. Even Reşat Nuri Güntekin's **Çalıkuşu** novel even read while on the front. The biggest reason being Ataturk's bedside book of Çalıkuşu novel is the enlightened movement initiated by the young Feride, the main character, in Anatolia.

Ataturk read books with importance to every field. He has read books on history, philosophy, religion, language, military science, political sciences, law, and so on. There are also books he has received. The book of geometry is remarkable in this regard. Ataturk read the books he has put special markings next to the sentence that attracts attention. Sentence of gold, sometimes red, sometimes called attention to places deemed important by drawing with blue pen.

As Ataturk believed that a nation could reach to the level of contemporary civilizations only by reading and consciousness, he himself read many books in different languages. Because he knows how important for the survival of a nation's education has a different sensitivity on this issue. This is why the curriculum was particularly want to place some of the books.

Indeed Grigoriy Petrov's book called **The Land of White Lilies** describes how Finland gained its independence in captivity in a language that impressive. This works much like Ataturk and even books have been ordered in the curriculum to be taught in military schools.

Rousseau's **Social Contract** book called French Enlightener for Ataturk is one of the major works. Because this book is that all people have equal rights, no clan is not superior to the other, it is emphasized that the greatest power of law. Ataturk said, "*You read Rousseau from beginning to end, I read it.*"

Again, Ziya Gökalp's book **The Essentials of Turkism** is a work that Ataturk loved and benefited from when a new state was laid. Ataturk's "*the father of my body Ali Rıza Efendi, Namık Kemal father of my feelings and father of idea was Ziya Gokalp*" it is famous.

5/6 copies of **Belleten**, which the Turkish Historical Society has published it also has an important place with the feature of being the last book that Ataturk read.

As a result, Atatürk's book love and reading habits have influenced every aspect of his life. Considering Atatürk's books which are exhibited in Anıtkabir, it is better understood how far Atatürk's horizon is and how deep and effective his opinion life is. For this reason, Mustafa Kemal Atatürk has become a leader who can use his mind, his mood and his conscience.

Key words: Atatürk, book, reading habit, Atatürk's book love.

ÖZET

Mustafa Kemal Atatürk kitaplara ve okumaya çok önem vermiştir. Kitap sevgisi ve kitaplara verdiği önem kendisinin okuduğu kitap sayısından da anlaşılmaktadır. 3997 kitap okuduğu bilinmektedir. Atatürk, kitaplara sürekli zaman ayırmıştır. Nitekim İstiklal Harbi'nde bile bir yandan cephede savaşırken bir yandan da yanında sürekli kitap bulundurmuştur. Hatta Reşat Nuri Güntekin'in **Çalıkuşu** romanı cephede iken bile okumuştur. Çalıkuşu romanının Atatürk'ün başucu kitabı olmasının en büyük sebebi ise, başkarakter olan genç Feride'nin Anadolu'da başlattığı aydınlanma hareketidir.

Atatürk her sahadaki kitaplara önem göstererek okumuştur. Tarih, felsefe, din, dil, askerlik, siyasal bilimler, hukuk gibi pek çok sahadaki kitapları okumuştur. Kendisinin kaleme aldığı kitaplar da vardır. Geometri kitabı bu konuda dikkate değerdir. Atatürk okuduğu kitaplarda dikkatini çeken cümlelerin yanına özel işaretler koymuştur. Cümlelerin altını bazen kırmızı, bazen da mavi kalemle çizerek önemli gördüğü yerlere dikkat çekmiştir.

Atatürk bir milletin muasır medeniyetler seviyesine ancak okuyarak ve bilinçlenerek ulaşabileceğine inandığı için kendisi de faklı dillerde pek çok kitap okumuştur. Eğitimin bir milletin bekası için ne kadar önemli olduğunu bildiği için bu konuda ayrı bir hassasiyet göstermiştir. Bundan dolayıdır ki müfredata bazı kitapların özellikle konulmasını istemiştir.

Nitekim Grigoriy Petrov'un **Beyaz Zambaklar Ülkesinde** adlı kitabı Finlandiya'nın esaret altında bağımsızlığını nasıl kazandığını etkileyici bir dille anlatmaktadır. Bu eseri Atatürk çok beğenmiştir ve hatta kitabın askeri okul müfredatında okutulmasını da emretmiştir.

Atatürk için Fransız aydınlanmacısı Rousseau'nun **Toplum Sözleşmesi** adlı kitabı önemli eserlerin başında gelmektedir. Çünkü bu kitapta bütün insanların eşit haklara sahip olduğu, hiçbir zümrenin diğerinden üstün olmadığı, en büyük gücün hukuk olduğu vurgulanmaktadır. Atatürk, ***"Rousseau'yu baştan sona kadar okuyunuz ben okudum"*** demiştir.

Yine Ziya Gökalp'in **Türkçülüğün Esasları** adlı kitabı yeni bir devletin temelleri atılırken Atatürk'ün çok sevdiği ve faydalandığı bir eser olmuştur. Atatürk'ün" ***"Bedenimin babası Ali***

Rıza Efendi, hislerimin babası Namık Kemal, fikirlerimin babası ise Ziya Gökalp'tir" sözü meşhurdur.

Türk Tarih Kurumu'nun çıkartmış olduğu **Belleten**'in 5/6 sayılı nüshası Atatürk'ün okuduğu son kitap olma özelliğiyle ayrıca önemli bir yere sahiptir.

Dolayısıyla Atatürk'ün kitap sevgisi ve okuma alışkanlığı hayatının her sahasında etkisini göstermiştir. Anıtkabir'de sergilenmekte olan Atatürk'ün okuduğu kitaplar göz önüne alındığında Atatürk'ün ufkunun ne kadar geniş olduğu, fikir hayatının da ne kadar derin ve etkili olduğu daha da iyi anlaşılmaktadır. Bunun içindir ki Mustafa Kemal Atatürk hem aklını, mantığını hem de vicdanını kullanabilen bir lider olmuştur.

Anahtar kelimeler: Atatürk, kitap, okuma alışkanlığı, Atatürk'ün kitap sevgisi.

THE CHANGES IN THE SETTLEMENT PATTERN OF AKSARAY DISTRICT OF ISTANBUL

İSTANBUL AKSARAY SEMTİ YERLEŞİM DOKUSUNUN GEÇİRDİĞİ DEĞİŞİMLER

Gökhan UŞMA
Res. Asst., Adana Science and Technology University
gusma@adanabtu.edu.tr

ABSTRACT

Since the early ages, Aksaray and its surroundings have become important trade and transportation center for all civilizations. In Istanbul Encyclopedia, Aksaray is defined as a district located on the flat intersection with the Bayrampaşa (Lykos) Valley and Atatürk Boulevard which is the intersection of the Golden Horn and the Marmara shores, dividing the peninsula into two by passing through the narrowest and lowest passages of it. The Old Bous (Bull) Forum sets the center of the Aksaray district in the Turkish era.

The area became an important settlement due to its proximity to the Port of Eleueterios (Langa-Ulanka) in Yenikapi, one of the largest ports of Roman times after Constantinople was founded, and on the most important road of the city. Aksaray was a center of trade and transportation with a serious precaution until the Roman period to the Ottoman period. After the conquest, this area lost its commercial function to a great extent. After the defeat of the Karamanoğulları to Ishak Pasha, a part of the people of Aksaray was brought to the region. After that, the name of the region became Aksaray.

The 1856 Aksaray Fire destroyed more than 650 buildings and became a milestone in Istanbul's city planning history. Following this fire, the first burning district in the Ottoman capital was rebuilt with a systematic plan and an alternative city plan was drawn and applied. This city plan has received many criticisms. Later, it was reorganized with the reconstruction of the Menderes period. Today, the region has become a transit area as a result of radical changes. Due to the numerous underpasses and overpasses, it no longer carries any special features of the urban interior. In this study, all these changes in the settlement pattern of Aksaray district will be evaluated in detail in the context of architecture and urban planning.

Keywords: urban planning, regional planning, settlement pattern, Aksaray district, Istanbul

ARCHITECTURAL DESIGN CHALLENGES OF ADAPTIVE REUSE OF HISTORIC BUILDINGS

YENİDEN İŞLEVLENDİRİLEN TARİHİ YAPILARDA MİMARİ TASARIM ZORLUKLARI

Gökhan UŞMA
Res. Asst., Adana Science and Technology University, gusma@adanabtu.edu.tr
Hülya YÜCEER
Assoc. Prof., Adana Science and Technology University, hyuceer@adanabtu.edu.tr
Seçil Seçal SARIGÜL
Res. Asst., Adana Science and Technology University, ssecal@adanabtu.edu.tr
Buse Açık ETIKE
Res. Asst., Adana Science and Technology University, buseacik@adanabtu.edu.tr

ABSTRACT

The adaptation of the historical buildings to the changing needs of the present day has been one of the challenging issues in architectural conservation. The buildings, which were designed and constructed according to the needs, technology, construction material and environmental conditions of the periods of erection, need adaptive measures in order to sustain their presence throughout the historical process. Such adaptation processes require interventions at various levels depending on physical aging, the loss of continuity of the original function, lack of maintenance and repair. In the case of functional discontinuity of historic buildings, adaptive reuse becomes an inevitable option for their protection based on the fact that the dysfunctional buildings are destroyed after a while due to lack of maintenance. In this context, adaptive reuse can be defined as the reusing process of a historic building adapted to serve a different function than the original function that was assigned. From a conservation perspective, adaptive reuse is considered as a way of preserving, while updating historic buildings for contemporary conditions. In other words, the adaptive reuse process provides preservation of the historic building's character and the important parts, while also presenting new services, changes and additions within significant principles.

Given the background, this study focuses on the relation between the major interventions – mainly new additions- to historic buildings and their adaptive reuse. The study carried out via assessment of case historic buildings, which were undergone through adaptation process due to discontinuity of original function. Four historic buildings that provide robust background exemplifying the subject are selected as case studies. The buildings, namely Esma Sultan Mansion, Istanbul Naval Museum, DDB Salt Repository and Kadir Has University Building,

are all located in İstanbul. The selected samples are historical buildings adapted to public uses such as education, museum, multi-functional meeting space, cultural centre and offices. They comprise new additions, which are either introduced to interiors, roof or façades during the adaptation process. As a methodology, the buildings are assessed according to criteria derived from literature review on adaptive reuse and design of new additions to historic buildings. Besides, differences and similarities in the conservation approaches of the architects are evaluated and compared to the examples in the world. The results obtained from the research are thought to contribute to the debates on the subject by providing a different perspective through revealing the relation between designing new additions and adaptive reuse of historic buildings.

Keywords: adaptive reuse, new additions, historic buildings, adaptation, architectural conservation

Acknowledgment

This work was supported by Coordinatorship of Scientific Research Projects of Adana Science and Technology University, under project 18121001 "Yeniden İşlevlendirilen Tarihi Yapılarda Çağdaş Tasarım Yaklaşımlarının İncelenmesi".

THE DEFINITION OF ORIGINAL PRINTMAKING

ÖZGÜN BASKIRESMİN TANIMI

Dr. İsmail KESKİN
Kocaeli University, Faculty of Communication,
The Department of Visual Communication Design, Kocaeli/ TURKEY
ismailkeskin@kocaeli.edu.tr

ABSTRACT

Printmaking is an artistic mean of expression in the visual arts. Visual Arts is a trial field in the process of different technical searches and trends for some artists; on the other hand, it is an indispensable portraying method for some artists. Its difference from the painting picture is to be carved to mould and printed reversely on paper. Graphic and typographic skill in the process of creating and printing, the existence of the artist in these processes, its dominance on the technique are closely associated with the definition of the printmaking.

What pushes the art-lover to the originality questioning is the feature of reproduction and repetition. The artist herself/himself or the master printmakers in their control make printing from the prepared mould for reproduction by making the trial printing in the determined number according to the printing procedures in workshops. Printed works are numbered and signed one by one by the artist. One of the decisive elements of the originality criteria is that moulds of all the works which were used in the printmaking are destroyed in order not to use once more. Standards like the numbering process, the naming of the printmaking, the place which its name will be written, it is made with what kind of printmaking method, the place which the date of production of work is written, the signature of the artist will be signed, how the language and abbreviations to be used in the work will be have been determined in accordance with the international binding principles and criteria. The purpose of all things is to separate the original printmaking from the reproduction called as the industrial printmaking.

The purchase price of the printmaking is less than the painting picture. From this aspect, it provides the convenience for reaching many collectors and art-lovers audience. Despite this, it has not seen the value which it deserves for a long time because of the originality discussions. The originality discussions in the printmaking have been over in the just early of 20th Century through the international principles and criteria which the artistic environments and collectors

determine and the artists adopt and it has been seen as an original and artistic means of expression.

These techniques which are accepted as conventional have been integrated with the technology whatever it was discovered in the beginning. The printmaking which includes the features of painting picture constantly improves by mixing the aesthetic thought in artistic production with technical and material. Although there are changes in the historical process, it has kept the difference with the structure and method which are open to experimental works.

The aim of the study to be compiled by searching a general overview to the printmaking in terms of the revealed international criteria at the point, which the originality discussions come to an end, and the definition the printmaking.

Key Words: Printmaking, Original Print, Print Graphic

ÖZET

Baskıresim, görsel sanatlarda bir sanatsal ifade aracıdır. Bazı sanatçılar için farklı teknik arayışlar ve eğilimler sürecinde bir deneme alanı, bazı sanatçılar için se vazgeçilmez bir resmetme yöntemidir. Boyaresimden farkı imgenin kalıba oyulması ve ters olarak kağıda basılmasıdır. Yaratım ve basım süreçlerindeki grafik ve tipografik beceri, sanatçının bu süreçlerdeki mevcudiyeti, tekniğe hakimiyeti baskıresmin özgünlük tanımıyla birebir ilgilidir.

Sanatseveri özgünlük sorgulamasına iten baskıresmin çoğaltma ve tekrar özelliğidir. Deneme baskıları yapılarak çoğaltıma hazırlanmış kalıptan, sanatçının kendisi ya da denetimindeki usta baskıcılar, atölye ortamlarında baskı prosedürlerine uygun olarak belirlenen sayıda baskı yapar. Basılmış eserler sanatçısı tarafından numaralandırılır ve tek tek imzalanır. Baskıresimde ortaya konmuş bütün çalışmaların kalıplarının basım sonrası bir daha kullanılmamak üzere imhası da özgünlük ölçütlerinin belirleyici unsurlarından biridir. Özgün baskıların, numaralandırma işlemi, baskıların adlandırılması, adının yazılacağı yer, hangi baskıresim tekniğiyle basıldığı, eserin üretim tarihi ve sanatçı imzasının atılacağı yer, yazımda kullanılacak dil ve kısaltmaların nasıl olacağı gibi standartlar, uluslararası bağlayıcılığı olan ilkeler ve ölçütlerle belirlenmiştir. Bütün bunların amacı özgün (orijinal) baskıyı endüstriyel baskı, diğer adıyla röprodüksiyondan ayırmaktır.

Baskıresmin satın alma bedeli boyaresme oranla daha düşüktür. Bu yönüyle çok sayıda koleksiyoncu ve sanatsever kitleye ulaşmada sanatçıya kolaylıklar sağlamaktadır. Buna

rağmen orijinallik tartışmaları yüzünden uzunca bir süre hakettiği değere ulaşamamıştır. Sanatsal çevreler ve koleksiyoncuların belirleyip, sanatçıların da benimsediği uluslararası ilkeler ve ölçütlerle ancak 20. yüzyıl başlarında baskıresimde orijinallik tartışmaları son bulmuş, özgün ve sanatsal bir ifade aracı olarak görülmeye başlanmıştır.

Geleneksel saydığımız bu teknikler, başlangıçta ne için icat edilmiş olursa olsun teknolojiyle bütünleşmiştir. Boyaresmin özelliklerini de içeren baskıresim, sanatsal üretimdeki estetik düşünceyi teknik ve malzemeyle yoğurarak sürekli gelişmektedir. Tarihsel süreçte değişimler gösterse de deneysel çalışmalara açık yapısı ve yöntemleriyle farklılığını hep korumuştur.

Bu çalışmanın amacı özgünlük tartışmaları sonunda gelinen noktada ortaya konan uluslararası ölçütler açısından baskıresme genel bir bakış ve bu çerçevede baskıresmin tanımının araştırılarak derlenmesidir.

Anahtar Kelimeler: Baskıresim, Özgün Baskı, Baskı Grafiği

COMPARISON OF CLASSICAL TURKISH POETRY'S COUNCIL RITUALS WITH GAME CONCEPT

KLASİK TÜRK ŞİİRİNDE MECLİS RİTÜELLERİNİN OYUN KAVRAMI İLE MUKAYESESİ

Handan BELLİ
Dr. Öğrt. Üyesi,
İnönü Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi,
Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü. Email: handan.belli@inonu.edu.tr.

ABSTRACT

The establishment of the parliament in the classical Turkish poetry, the arrival of the saints and the invitees, and the fun are all within certain rules. It can be likened to games with the characteristics of the assemblies that take place with certain rituals. Game, which has many recognitions, is an activity that has rules such as children's games, aims to teach people something like theater plays and intelligence like intelligence games. The "council", which is often used in classical Turkish poetry, means the place to live as a word. The events of the council, the invitation and the invitations are all within certain rules. They usually sit in a ring. The games establish a new world for them by removing them from the rules and real life. Games are a fun way to escape from the skies, have their own rules, and the rules of this new world will apply throughout the game. The fact that the parliamentary participant moves away from the role of the supreme ritual, like the shaykh al-Islamic, and acts according to the rules of the parliament, suggests that there is a similarity between these two concepts as the parliament draws the person like the game into his own rules. Based on these similarities, a comparison will be made between the parliament, which has its own rituals and the concept of play, which are frequently encountered in classical Turkish poetry.

Walter G. Anderws's Poetry of Poetry, The Song of Society wrote the first thesis that the similarity of gazel-gaming might be found in classical Turkish poetry in the classical Turkish poetry, especially in the narrower framework of Gazel, it reinforces the thesis that the parliaments in the gardens can be a ritual and have some similarities between the parliament and the game concept. This study aims to investigate the similarities between the concept of parliament and game with the examples of couplets taken from gazel-gaming similarity thesis.

Key Words: Classical Turkish poetry, gazel, parliament, play, ritual.

ÖZET

Klasik Türk şiirinde meclisin kurulması, sâkînin ve davetlilerin gelişi ve eğlenceler hepsi belli kurallar dâhilinde gerçekleşir. Belli ritüellerle gerçekleşen meclislerin özellikleriyle oyunlara benzetilebilir. Birçok tanıma sahip olan oyun, çocuk oyunları gibi kuralları olan, tiyatro oyunları gibi insanlara bir şeyler öğretmek amacı olan ve zeka oyunları gibi zeka isteyen bir etkinliktir. Klasik Türk şiirinde sık kullanılan "meclis", kelime olarak oturulan yer anlamına gelmektedir. Oyunlar ise insanı kurallardan, gerçek yaşamdan çıkararak ona yeni bir dünya kurar. Oyunlar, hayattan kaçışın eğlenceli bir yoludur, kendine özgü kuralları vardır ve oyun süresince bu yeni dünyanın kuralları geçerli olur. Meclise katılan kişinin şeyhü'l-islamlık gibi dinin en üst rütbesindeki görevinden sıyrılıp meclisin kurallarına göre hareket etmesi, meclisin oyun gibi kişiyi kendi kuralları içine çekmesi sebebiyle bu iki kavram arasında bir benzerlik olduğu yönünde düşündürmektedir. Bu benzerliklerden yola çıkarak bu bildiride klasik Türk şiirinde sıklıkla karşılaşılan ve kendine has ritüelleri olan meclis ile oyun kavramı arasında bir mukayese yapılacaktır.

Klasik Türk şiirinde gazel-oyun benzerliğinin olabileceği tezini ilk kez Walter G. Anderws *Şiirin Sesi, Toplumun Şarkısı* kitabında ifade etmiştir. Klasik Türk şiirinde özellikle gazelin daha dar çerçevede ise gazellerde yer alan meclislerin bir ritüel gibi gerçekleşmesi ve birtakım kuralları olması meclis ile oyun kavramı arasında bir benzerliğin olabileceği tezini güçlendirmektedir. Bu çalışma özellikle gazel-oyun benzerliği tezinden hareketle meclis ve oyun kavramı arasındaki benzerlikleri gazellerden alınan beyit örnekleri ile irdelemeyi amaçlamaktadır.

Anahtar Sözcükler: Klasik Türk Şiiri, gazel, meclis, oyun, ritüel.

VANITAS-ILLUSTRATION AND DESIGN IN NATURMORT

VANİTAS NATÜRMORTTA TEMSİL VE İMGE

Dr. Ebru Gamze IŞIKSAÇAN
Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi,
Medya ve Görsel Sanatlar Bölümü
egisiksacan@medipol.edu.tr

ABSTRACT

In artistic painting design of Netherlands during XVII Century; naturemort skull design gives clues on approaching secular modernity. Skull image by Spanish artist Antonio de Pereda, that creates a feeling of disgust, represents death and life of literature. However; Abraham Van der Schoor, rather than triggering such hideous feelings, by using metaphoric expression, relates death with feeling of emptiness by means of objects. In his designs, he refrains using mortal humankind as theme but he questions the art design and vitality. By means of delight of a look for anonymous field of art, Vanitas naturmorts form a sort of paradox between death and illustration of decay. While artistic works of Vanitas represent mortality, it was noted that they were somehow an investment to world. Rather than being entitled to inform on objective information of design; Georgia O'Keeffe owns a monetary delight on ordinary things.

During 17th Century in Netherlands; naturemorts of vanitas not only used to criticize tangible materials but also artworks were dignified. It underlines human labour lying under the luxury goods but ignores identities. Within this context; rather than individualism there exists domination of anonymity. By means of objects used by Van Gogh in his artistic works, owners, mentioned, becomes significant. Objects become important if humanitarian values increments. Although there exists selfhood in artistic work called "Chair and His Pipe" by Van Gogh, there is an image of both private and subhuman concept in artistic work of Andy Warhol, "Grand Electric Chair". This artistic work represents concept of human death and it becomes the death itself as well. In this study; representation of death and life as well as samples on this conceptual approach shall be reviewed.

Key Words: Display, Design, Vanitas, Naturemort, Baroque Art, Van Gogh, Andy Warhol

ÖZET

XVII. yüzyıl Hollanda resim sanatında vanitas natürmorttaki kafatası imgesi seküler modernitenin yaklaştığının ipuçlarını verir. İspanyol ressam Antonio de Pereda'nın korku iğrenme, tiksinme duyguları uyandıran kafatası imgesi ölümü ve ebedi hayatı temsil eder.

Buna karşılık Abraham Van der Schoor bu çirkin duyguları tetiklemekden ziyade fanilik, boşluk kavramlarını metaforik bir anlatımla nesneler üzerinden ölümle ilişkilendirir. İmgelerinde ölümlü insanı tema olarak değil, sanatı ve canlılığı sorgular. Vanitas natürmortlar anonim piyasa için bakma hazzının getirdiği duyguyla ölümün ve getirdiği çürümüşlük temsilini sunan resimler arasında bir paradoks oluşturmaktadır. Vanitas resimleri ölümlülüğü temsil ederken öte yandan dünyaya yapılan bir yatırımdı. İmgenin nesnel enformasyonun bildirme görevinin tersine, Georgia O'Keeffe'de sıradan şeylerin maddi hazzı vardır. XVII. Yüzyıl Hollanda'sında vanitas natürmortları dünya malını eleştirirken öte yandan sanat yapıtını da yüceltir. Lüks malların arkasındaki insan emeğini öne çıkartırken kimlikleri geri planda bırakır. Buna bağlı olarak; görsel kompozisyonda bireysellik değil anonimliğin hakimiyeti vardır. Van Gogh'un resimlerinde kullandığı nesneler üzerinden işaret edilen sahipleri önem kazanır. Nesneler sadece insani değerlerin artmasıyla önemli bir araçtır. Van Gogh'un ''Sandalye ve Piposu''ndaki kişiselliğin karşısında, Andy Warhol'un ''Büyük Elektrikli Sandelyesi'' hem özel hem toplumsal insani olmayan bir olgunun görüntüsü vardır. Andy Warhol'un ''Büyük Elektrikli Sandalyesi'' insanın ölümlülüğünü temsil ederken, ölümlülüğünün de kendisi olmaktadır. Bu çalışmada yaşam ve ölüm imgelerinin temsilleri ile örnek yapıtlar irdelenmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Temsil, İmge, Vanitas, Natürmort, Barok Sanat, Van Gogh, Andy Warhol

KAZAKH TRADITIONAL WOMEN CLOTHING

KAZAK GELENEKSEL KADIN GİYİM KUŞAMI

Nesrin KACAR
Pamukkale Üniversitesi
Denizli Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Tasarım Bölümü Moda Tasarım Programı,
Denizli Türkiye, nkacar@pau.edu.tr

ABSTRACT

Clothes cover the traditional characteristics of societies. Clothing, one of the material cultural values of the nations, is also an important cultural element shaped by individual social and personal value judgments, customs, cultural and economic conditions. At the same time, clothing, international and generational cultures are also fast-moving. Kazakh women have also attached importance to their garments, which are indicative of their culture. The Kazakh clothing culture also has a characteristic that reflects the lifestyle of Kazakhs and the world view in terms of motif and ornament richness, elegance and color vitality. In the work done, Kazakh traditional middle-aged women's clothes with their unique clothing characteristics; It is aimed to be examined and registered in terms of color, pattern, model, fabric, material, decoration and planting characteristics and to transfer Kazakh traditional women's clothes with material cultural characteristics to future generations. In addition, it is thought that the study is also important in terms of promoting and maintaining the traditional Kazakh women's clothing elements.

Keywords: Clothing culture, traditional clothing, kazakh.

ÖZET

Giyim kuşam toplumların geleneksel özelliklerini yansıtmaktadır. Ulusların maddi kültür değerlerinden olan giyim kuşam aynı zamanda bireylerin toplumsal ve kişisel değer yargılarının, törelerin, kültürel ve ekonomik koşulların biçimlendirdiği önemli bir kültürel öğesidir. Aynı zamanda giyim, uluslararası ve kuşaklararası kültürün hızlı bir şekilde taşıyıcılığını da yapmaktadır. Kazak kadınları da kültürlerinin göstergesi olan giysilerine önem vermişlerdir. Kazak giysi kültürü de motif ve süsleme zenginliği, zarafeti renklerdeki canlılık açısından Kazakların yaşam tarzını ve dünya görüşünü büyük ölçüde yansıtan bir özelliğe sahiptir. Yapılan çalışmada, kendilerine özgün giyim özelliklerine sahip olan Kazak geleneksel orta yaş kadın giysilerinin; renk, desen, model, kumaş, malzeme, süsleme ve dikim özellikleri açısından incelenerek kayıt altına alınması ve maddi kültür özelliğine sahip Kazak geleneksel kadın giysilerinin gelecek kuşaklara aktarılması, amaçlanmıştır. Ayrıca, çalışmanın Kazak geleneksel kadın giyim unsurlarının tanıtılması ve yaşatılması açısından da önemli olduğu düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Giyim kültürü, geleneksel giyim, Kazak.

TRADITIONAL WOMEN'S COSTUMES WORN OUTSIDE IN AFYONKARAHİSAR

AFYONKARAHİSAR'DA DIŞARI ÇIKARKEN GİYİLEN GELENEKSEL KADIN GİYSİLERİ

Habibe KAHVECİOĞLU SARI

Dr. Öğr. Üyesi, Pamukkale Üniversitesi, hkahveci@pau.edu.tr

ABSTRACT

Marerial culture is one of the most valuable items of our handicrafts are very rich varieties and rooted cultures are important documents. One of the products that has regional characteristics, reflects the traditions, customs and lifestyles of the society and provides a flow of daily culture of the past is our traditional costumes. However, as in many fields of handcrafts, our traditional costumes has changed in terms of living conditions and rapidly developing technology, has undergone many changes over time, its usage areas have decreased, and existing examples have begun to disappear. For this reason, Afyonkarahisar, which has a rooted cultural background, is a part of traditional women's costumes, and costumes that are worn while going out have been determined as research subjects.

It was aimed to determine the women's costumes that was worn while going out in the research, to determine the places where they were used, their usage patterns, local names and various properties. In this context, in Afyonkarahisar central district and other district centers, and in the visits to 17 villages, information was obtained by interviewing individuals who have traditional women's costumes and photographs of costumes were taken. As a result of the research, it was determined that the women in Afyonkarahisar wore costumes called; futa (fıta), car, ferace, mahrıma, çevre, kıvrak and bürde on their outings. However, nowadays women do not use this costumes anymore.

Keywords: Handicrafts, Traditional costumes, Afyonkarahisar

ÖZET

Maddi kültürümüzün değerli ögelerinden olan el sanatları çok zengin çeşitleri ile köklü bir kültürün önemli belgeleridir. Bölgesel özellikler taşıyan, toplumun gelenek, görenek ve yaşam biçimlerini yansıtan, geçmişten günümüze kültür akışını sağlayan ürünlerden biri de geleneksel giysilerimizdir. Ancak el sanatlarının pek çok alanında olduğu gibi geleneksel giysilerimiz de değişen yaşam koşulları ve hızla gelişen teknolojiden nasibini almış, zaman içerisinde pek çok değişikliğe uğramış, kullanım alanları azalmış ve var olan örnekler de yok olmaya başlamıştır. Bu nedenle köklü bir kültürel geçmişe sahip Afyonkarahisar geleneksel kadın giysisinin bir parçası olan ve dışarı çıkarken giyilen giysiler araştırma konusu olarak belirlenmiştir.

Araştırmada dışarı çıkarken giyilen kadın giysilerini belirlemek, bunların kullanıldığı yerleri, kullanılış şekillerini, yöresel isimlerini ve çeşitli özelliklerini tespit etmek amaçlanmıştır. Bu kapsamda Afyonkarahisar merkez ilçe ve diğer ilçe merkezleri ile 17 köye gidilmiş ellerinde

geleneksel kadın giysisi bulunan bireylerle karşılıklı görüşme yöntemiyle bilgiler elde edilmiş ve giysilerin fotoğrafları çekilmiştir. Araştırma sonucunda Afyonkarahisar'da kadınların eskiden dışarı çıkarken giysilerinin üzerine; futa (fıta), car, ferace, mahrıma, çevre, kıvrak ve bürde adı verilen üstlükler giydiği tespit edilmiştir. Ancak günümüzde kadınlar bu giysileri artık kullanmamaktadır.

Anahtar kelimeler: El sanatları, geleneksel giysi, Afyonkarahisar

PRECIOUS STONES IN THE DIVAN OF SULEIMAN THE MAGNIFICENT WHO WAS A JEWELLERY MASTER

BİR MÜCEVHER USTASI OLAN KANUNİ SULTAN SÜLEYMAN'IN DİVANINDA DEĞERLİ TAŞLAR

Özlem GÜNEŞ
Dr. Öğrt. Üyesi, İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi
gunesozl@hotmail.com

ABSTRACT

Precious stones, which have always attracted the interest of human beings because they are hard to find, obtain and express the immortality, and they are believed to carry some forces and influences, find a place in literary texts in different forms. Jewellery has become one of the most respected professions for centuries as an art branch loved and supported by the sultans. According to the information given by Evliya Çelebi, whose father was the head jeweller in Saray-ı Amire, the Ottoman sultans attached special importance to the craftsmen of jewellery. Perhaps the most important one among these sultans is Suleiman the Magnificent, who received jewellery training when he was a prince and who was called as the magnificent for centuries. As a jewellery master, he also gives a place to stones in his poems written under his pseudonym, Muhibbi. The poet uses stones to depict the elements of love, and sometimes nature. With their real meaning, precious stones find a place in poetry mostly because they are used in the making of goods. The aim of the present study is to find the answer to the question of how a poet who is very interested in stones, and thus jewellery, reflects this interest to his divan.

In this study, the *Muhibbî Dîvânı,* which was prepared by Kemal Yavuz and Orhan Yavuz and was published by the Manuscript Institution of Turkey was taken as the basis.

Key Words: Süleyman the Magnificent, Divan, Precious Stones.

ÖZET

Ölümsüzlüğü ifade etmeleri, az bulunmaları, zor elde edilmeleri, taşıdıklarına inanılan kimi güçler ve etkiler nedeniyle insanoğlunun daima ilgisini çeken değerli taşlar, edebî metinlerde farklı şekillerde yer bulur. Padişahlar tarafından sevilmiş ve desteklenmiş bir sanat dalı olan kuyumculuk, yüzyıllar boyunca en saygın meslekler arasında yer almıştır. Babası Saray- ı Âmire kuyumcubaşısı olan Evliya Çelebi'nin verdiği bilgilere göre Osmanlı sultanları kuyumcu esnafına özel bir önem vermektedir. Bu sultanlardan belki de en önemlisi asırlardır muhteşem sıfatıyla nitelendirilen ve şehzadeliği döneminde kuyumculuk eğitimi alan Kanuni Sultan Süleyman'dır. Muhibbi mahlasıyla yazdığı şiirlerinde bir mücevher ustası olarak taşlara da yer verir. Şair, taşları kimi zaman sevgiliye ait unsurları kimi zaman da doğayı betimlerken kullanır. Değerli taşlar, gerçek manalarıyla ise daha çok eşyaların yapımında kullanılmasıyla şiirde yer bulur. Çalışmamızın amacı, taşlarla, dolayısıyla mücevher yapımıyla çok fazla ilgili olan bir şairin, bu ilgisini divanına nasıl yansıttığı sorusunun cevabını bulmaktır.

Bu çalışmada, Kemal Yavuz ve Orhan Yavuz tarafından hazırlanan Türkiye Yazma Eserler Kurumu Başkanlığı tarfından basılan *Muhibbî Dîvânı* esas alınmıştır.
Anahtar Kelimeler: Kanuni Sultan Süleyman, Muhibbi Divanı, Değerli Taşlar.

CLOTHINGS ON MENAQIBNAMES: ACCORDING TO MENÂKIBU'L-ÂRİFÎN

MENAKIBNAMELERDE GİYİM KUŞAM: MENÂKIBU'L-ÂRİFÎN'E GÖRE

Özlem GÜNEŞ
Dr. Öğretim Üyesi, Sabahattin Zaim Üniversitesi, ozlem.gunes@izu.edu.tr
Tunay KARAKÖK
Öğr. Gör., Bartın Üniversitesi, tkarakok@bartin.edu.tr

ABSTRACT

Menqabe, an Arabic word; The good work that boasts in the dictionary means behavior. For the first time in this sense, the word that is the pluralist menaqıb, in the hadith collections that began to be written and compiled from the beginning of the IX. century, It was used to describe the virtues of the Prophet and his companions. Furthermore, the translations of the historical figures are the works of the important people, and even the representation of some sacred cities. In the beginning, menâqıbnâmes, which was created to describe the superior morality and experiences of the Prophet and his companions, was the subject of the lives of Sufi and Tariqah men. The first known example of Turkish menâkbnâme literature is Tezkire-i Satuk Buğra Han, which belongs to the period of Karahanli.
Menâqibnâmes, which describes the extraordinary life stories of saints, for this reason; especially in history, culture, folklore and literature. In this study, we want to draw attention to Menâkbu'l-Ârifîn, a menākībnâme, which describes Mevlana and other Mevlevi elites. Menâkıbu'l-Ârifîn, Mevlevi Ahmed Eflâkî by shahi Ulu Arif Çelebinin on the request of XI. Persian was acquired in the century. The work has an important place in Turkish history and culture as it is the first source of information about Mevlana and other Mevlevi elders. In this article, as a part of the culture to be studied in Menākīb al-Arifīn; clothing was handled.

Key Words: Menaqıbnames, Menâkıbu'l-Ârifîn, Clothing

ÖZET

Arapça bir kelime olan *menkabe*; sözlükte övünülecek güzel iş, davranış anlamına gelmektedir. Çoğulu *menâkıb* olan kelime bu anlamıyla ilk defa, IX. yüzyıldan itibaren yazılıp derlenmeye başlayan hadis külliyatlarında Hz. Peygamber ve ashabının faziletlerini anlatmak için kullanılmıştır. Bundan başka tarihî şahsiyetlerin hal tercümeleri, önemli kişilerin övülecek işleri ve hatta bazı mukaddes şehirlerin tasvirinden ibaret yazılara da *menâkıb* denilmiştir. Başlangıçta, Hz. Peygamber ve sahabelerinin üstün ahlâkını ve yaşantılarını anlatmak üzere oluşturulan menâkıbnâmeler, daha sonraları tasavvuf ve tarikat erbabının hayatlarını da konu edinmişlerdir. Türk menâkıbnâme edebiyatının bilinen ilk örneği Karahanlı dönemine ait *Tezkire-i Satuk Buğra Han* isimli eserdir.
Velilerin olağanüstü hayat hikâyelerini anlatan menâkıbnâmeler, bu sebepten dolayı; özellikle tarih, kültür, halkbilimi ve edebiyat için çok önemli bilgi kaynaklarıdır. Bu çalışmada

Mevlana ve diğer Mevlevi büyüklerinin menkıbelerini anlatan bir menâkıbnâme olan *Menâkıbu'l-Ârifîn'e* dikkat çekmek istiyoruz. *Menâkıbu'l-Ârifîn*, Mevlevi Ahmed Eflâkî tarafından şeyhi Ulu Arif Çelebinin isteği üzerine XI. yüzyılda Farsça olarak kaleme alınmıştır. Eser Mevlana ve diğer Mevlevi büyükleri hakkında ilk elden bilgi veren bir kaynak olduğu için Türk tarih ve kültüründe önemli bir yere sahiptir. Bu makalede *Menâkıbü'l-Ârifîn*'de incelenmek üzere kültürün bir parçası olarak; giyim kuşam ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Menakıbname, Menâkıbu'l-Ârifîn, Giyim-Kuşam

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО КЫРГЫЗСТАНА

Чолпон ТАНАТБАЕВА

Кыргызско-Российский Славянский университет

Mermie19@gmail.com

АННОТАЦИЯ

Кыргызстан горная аграрная страна. Сельское хозяйство в Кыргызстане является одной из ведущих сфер экономики. В общем объеме внутреннего валового продукта страны доля сельского хозяйства составляет значительную часть – около 24,0%. Кроме того, около 65,0% населения страны проживает в сельской местности, из общего числа всех работающих 34,0% или 14% общего населения страны заняты в сельском хозяйстве (в развитых странах этот показатель равен - 1-3%). Эти данные показывают, что сельское хозяйство в Кыргызстане имеет, не только экономическое, но и большое социальное и политическое значение.

Кыргызстан является не экспортером сельскохозяйственной продукции. Хотя, у многих сложилось искаженное, я сказал бы даже, иллюзорное представление, что Кыргызстан является экспортером многих видов экологически чистой сельскохозяйственной продукции, а в реальности республика не может в полной мере обеспечивать продуктами питания собственное население, для экспорта должно быть перепроизводство, а его нет. Экспортируется только картофель, мясо, молоко и их производное вывозится из республики в соседние государства (Казахстан, Узбекистан) контрабандным путем. Для увеличения экспорта сельскохозяйственной продукции Кыргызстану следует, во-первых, удовлетворить собственные потребности, во-вторых, перепроизводить (потенциал имеется), в-третьих, вести стройную и целенаправленную системную работу и политику по продвижению произведенной продукции (техническая регламентация, сертифицирование, рекламирование и другие).

Ключевые Слова: Сельское хозяйство, аграрная промышленность

THE ROLE OF SUPPLY –CHAIN MANAGEMENT IN E-COMMERCE

E-TİCARETTE TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİNİN ROLÜ

Assoc. Prof. Nevin AYDIN
Artvin Çoruh Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
nevin.aydin@gmail.com

ABSTRACT

In today's technology, the intensive use of e-commerce as a result of the development of Internet and information technologies, the design and implementation of robotic systems require new strategies in the renewed supply chains.

These systems can range from the usage of robots to Amazon delivering its products using drones. In this context, Walmart uses kiosks in its stores to facilitate the product delivery process for customers shopping online. In this way, the customer can pick up their purchases within 45 seconds by scanning the product barcode in kiosk. In recent years, the sales of e-commerce companies are higher than those of stores. Intercompany trade activities, which are described as B2B e-commerce, have emerged due to increased number of online transactions. With the use of B2B, there also have been many changes in the supply chain management among companies. The usage of B2B in the Internet has increased the success of supply chain and transformed it into super-supply chain. From now on, it is expected that the competition will take place between companies supply chains rather than the companies. In addition, the use of computer technology in supply chain management increases the efficiency of the production distribution process. In this study, we will argue that the supply chain is the most important factor in the existence of e-commerce.

Keywords: E-commerce, Supply Chain, E-Commerce Supply Chain Management

ÖZET

Gelişen bilişim teknolojisiyle birlikte tedarik zinciri yönetim biçimi de şekil değiştirmiş durumda. Günümüzde üretici olmayan firmalar da e-ticaret sitesi üzerinden aynı ürünü birden fazla kanal üzerinden tedarik ederek daha uygun fiyatlarla müşterilerine sunabiliyorlar. Büyümekte olan işletmeler, yeterince büyük depolara sahip olmadıkları için depolama maliyetleridir. Bu durumlarda, depolama alanı dışarıdan kiralanır veya belirli ürünlerin işlenmesi dışarıdan tedarik edilir. E-Ticaret'teki tedarik zinciri yönetiminin başarısı için şirket ile hissedarlar arasında envanter seviyeleri arasındaki değişim ne kadar güvenilir ve hızlı ise o kadar verimlidir. E-ticaretin perakende satışlarının büyümesi karşısında tedarik zinciri yönetimi alanında çalışan profesyoneller gerekli depo alanını güvence altına almak ve sürdürmek için müşteri hizmetleri taleplerini karşılamak ve verimliliğini arttırmada değişiklikler yapıyorlar. Gelişen bilişim teknolojileri, depolarda otomatik teknolojilerin kullanılmasına, nakliye işlemlerinde zamanın azalmasına yardımcı olur. Envanter yönetimi, depo yönetiminin en büyük zorluklarından biri olarak görülür ve taşıyıcılar, internette satılan

mallarla envanterde bulunan malları eşleştirmeye çalışırken ortaya çıkan hataları azaltmak için "Nesnelerin İnterneti" ne dönüşmektedir. IoT, tedarik zincirini daha iyi optimize ederek farklı envanter yönetim sistemleri arasında iletişim kurmasını sağlar.

Anahtar Kelimeler: E-ticaret, Tedarik Zinciri, E-Ticaretin Tedarik Zinciri ile Yönetimi

THE THINGS INDUSTRIAL 4.0 TECHNOLOGY WILL BRING

ENDÜSTRİ 4.0 İLE GELECEKTEKİ BEKLENTİLER

Assoc. Prof. Nevin AYDIN
Artvin Çoruh Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
nevin.aydin@gmail.com

ABSTRACT

Industry 4.0, emerged in Germany, is seen as the vision of the fourth industrial revolution and focuses on production and manufacturing. Industry 4.0 is a new technology that covers efficiency and productivity. Companies take the Industry 4.0 features into their vision in creating their principles, technologies and new business models. While Industry 4.0 originally considered for production systems, its usage has been extended to many areas such as intelligent logistics, unmanned vehicles, intelligent buildings, intelligent health services, smart cities, and so on. Industry 4.0 technology is successfully implemented in universities, labs, and companies with suitable production practices. Industry 4.0 vision of the industry with the cooperation of the German, the US industry, and the Japanese industries has become ready to be used in the World and it is estimated that many companies are preparing to use Industry 4.0 in 2025. In this study, we introduce Industry 4.0.
Keywords: Industry 4.0, Benefits of Industry 4.0, Cyber-Physical Systems

ÖZET

Endüstri 4.0 sanayi devrimi ile gelecekte üretim süreçlerinde değişiklikler yaşanacak, dünya da yeni bir endüstriyel devrim devreye girecek. Gelişen teknolojilerle her geçen gün veri iletişimi ve genişleyen bilgi ağı artacaktır. Endüstri 4.0 olarak adlandırılan yeni dönem, iş yaşamını, ürünlerin kullanım sürecini, iş modellerini, makine kullanım hatalarını ve sosyo-ekonomik standartları değiştirecek etkin bir role sahip olacaktır. Müşteri beklentilerine bağlı olarak üretim çeşiti her geçen gün değişmekte dolayısıyla şirketler için daha fazla rekabet ve daha ekonomik imalat yapabilme yarışı başlayacaktır. Bu koşullara uygun sistem mühendisliği, üretim IT ve iş sistemleri alanlarındaki yatırımlara daha çok ihtiyaç duyulmaktadır. Endüstri 4.0'ın teknoloji dünyasına ve sosyal hayata katacağı yeniliklerin yanında gerek duyulan yasal ve hukuksal düzenlemeler ile birlikte yeni ürün ve süreçlerin geliştirilmesinde yeni fırsatlar ve hedefler ortaya çıkacaktır. Bundan dolayı Endüstri 4.0 ile büyük veriye dayalı kalite kontrol, robot destekli üretim, akıllı fabrikalar geleneksel süretim süreçlerine şekil verecektir.
Anaktar Kelimeler: Endüstri 4.0, Endüstri 4.0’ın faydaları, Endüstri 4.0 ile ortaya çıkan yenilikler

CHINA'S TOP ANGEL INVESTORS

Zhi HUAN
Renmin University of China, zhihuanqu@gmail.com

ABSTRACT

Experienced private investors in China seek to disseminate the following "industry rules of conduct": business angels who have a healthy psyche and are willing to sacrifice their money and time for the success of a common cause must respect young businessmen and their start-ups, do not deceive them and share them experience and information, helping to achieve success. Simultaneously, "business angels" should take into account the human qualities of business owners, preventing possible deceptions and fraud. For example, there are cases when some owners of start-ups used "angelic" funds not for business development, but for buying new BMW cars.

Theoretically, between "business angels" there is also competition and rivalry. However, to date, the number of private investors in China is more than limited, besides, they are not grouped and act separately. To create a favorable environment for "angelic" investment, many experienced "business angels" are trying to attract new entrants into this industry and quite often voluntarily "share" successful startups with them or even transfer their own projects to them. This is due to the fact that only in a prosperous "ecosystem" the young business has a chance to find the ideal investors and achieve impressive success. Taking into account the experience of the USA, for the further development of the "Angelic" investment sector in China, at least 1.5 million "business angels" will be required.

To become a successful private investor, among other things, the "business angel" should provide constant support to newcomers. The famous Chinese private investor Li Kaifu once asked Ron Conway, an investor in the Innovation Works and father of the US Silicon Valley, who invested in almost all the most successful projects over the past 10 years, why he repeatedly invested in a small company that failed many times. The answer of Ron Conway is very revealing: "If it does not give up, then I do not give up."

Keywords: China, investment, business-angels, start up

CONTENT MANAGEMENT IN ECONOMY MAGAZINES AND A REVIEW ON CAPITAL MAGAZINE

EKONOMİ DERGİLERİNDE İÇERİK YÖNETİMİ VE CAPİTAL DERGİSİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Dr. Hüseyin KAZAN
İstanbul Aydın Üniversitesi, kazan.hsyn@gmail.com

ABSTRACT

With digitalization, the production of informatics and information increases rapidly by diversifying. While this situation, especially, provides advantage for medias publishing in digital environment, it becomes a disadvantage for magazines. Due to its monthly and weekly publication, content management - mainly in the news quality - is of great importance for the magazines which are disadvantegous about catching the up-to-dateness. The magazines that have no chance of catching the up-to-dateness daily have to present more to readers than journals by making file journalism. Hence, reader orientedness has a great importance both in depth of the news and in the selection of the news. It is much more important with being more difficult to make the content more attractive in the economy magazines which has limited readers when compared to magazines such as agenda, magazines, sports. It is important to design the news in terms of increment of the target mass with regard to form and content in a way that appeals to not just business people, firms and people who follow the economy world but to each reader who buys the magazine.

Although it varies according to the target mass of the magazine, it concentrates mainly on certain types of news content in the context of content in economy magazines. The study named “Content Management in Economy Magazines and A Review on Capital Magazine” focuses on these contents. In the study, the Capital magazine was examined by photographing mainly the content management of economy magazines. In the study using descriptive analysis method, 13 issues of the magazine between October 2016 and October 2017 were analyzed in terms of content and numerical subject distribution of the news, photography usage, advertisement contents.

While the magazine shows a narrow variety with an average of 18-31 news numbers, it has a rich variety with regard to number of advertisements and photographs. The digital stability in the news is not found in the use of photography and advertising. Advertising numbers can drop to 75 and go up to 169. The magazine has a great wealth of photography use. With the number of photographs exceeding 700, there is a great instability between the numbers.

Keywords: Content Management in Magazines, Economy Magazine Publishing, Capital Magazine, Magazine Publishing.

ÖZET

Dijitalleşme ile birlikte enformasyon ve bilginin üretimi hızlı bir şekilde çeşitlenerek artmaktadır. Bu durum özellikle dijital ortamlarda yayın yapan medyalar için avantaj sağlarken dergiler için dezavantaj oluşturmaktadır. Aylık ve haftalık olarak yayınlanmasından dolayı güncelliği yakalama konusunda da dezavantajlı durumda olan dergiler için haber niteliği başta olmak üzere içerik yönetimi büyük önem arz etmektedir. Günü gününe güncelliği yakalama şansı olmayan dergiler dosya haberciliği yaparak gazeteden daha fazlasını okura sunmak durumundadır. Dolayısıyla hem haberlerde derinlik hem de haber seçiminde okur odaklılık büyük önem arz etmektedir. Gündem, magazin, spor gibi dergilere göre okur kitlesi daha kısıtlı olan ekonomi dergilerinde içeriğin ilgi çekici hale getirilmesi daha zor olmakla birlikte çok daha önemlidir. Yapılan haberlerin sadece iş insanlarına, işletmelere ve ekonomi dünyasını takip eden insanlara değil, dergiyi alan her okura hitap edecek biçimde şekil ve içerik bakımından tasarımlandırılması hedef kitlenin artması açısından önemlidir.

Derginin hedef kitlesine göre değişmekle birlikte genel olarak ekonomi dergilerinde içerik bağlamında belli türde haber içeriklerine yoğunlaşılmaktadır. “Ekonomi Dergilerinde İçerik Yönetimi ve Capital Dergisi Üzerine Bir İnceleme” isimli çalışmada da bu içerikler üzerine odaklanılmaktadır. Çalışmada genel olarak ekonomi dergilerinin içerik yönetiminin fotoğrafı çekilerek Capital dergisi incelenmiştir. Betimsel analiz yöntemi kullanılarak yapılan çalışmada derginin Ekim 2016 ile Ekim 2017 tarihleri arasındaki 13 sayısı haberlerin içerik ve sayısal olarak konu dağılımı, fotoğraf kullanımı, reklam içeriği açısından ele alınmıştır.

Dergi ortalama 18-31 arasında haber sayısı ile dar bir çeşitlilik gösterirken reklam ve fotoğraf sayısı açısından büyük zenginliğe sahiptir. Haberlerdeki sayısal istikrar fotoğraf kullanımı ve reklamda bulunmamaktadır. Reklam sayıları 75’e kadar düşüp 169’a kadar çıkabilmektedir. Dergi, fotoğraf kullanımı konusunda büyük bir zenginliğe sahiptir. Fotoğraf sayısı 700’ü aşmakla birlikte sayılar arasında büyük istikrarsızlık bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Dergilerde İçerik Yönetimi, Ekonomi Dergiciliği, Capital Dergisi, Dergicilik

VISUAL PERCEPTION ON WOMEN AND MEN MAGAZINE COVERS: A COMPARATIVE REVIEW ON MEN'S HEALTH VE WOMEN'S HEALTH

KADIN VE ERKEK DERGİ KAPAKLARINDA GÖRSEL ALGI: MEN'S HEALTH VE WOMEN'S HEALTH ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI BİR İNCELEME

Dr. Hüseyin KAZAN
İstanbul Aydın Üniversitesi, kazan.hsyn@gmail.com

ABSTRACT

The covers of books, the first page of the newspapers, the covers of the magazines are almost the showcase of the media. Particularly, the covers of the magazines are in a very decisive position at a point of directing or not directing readers to sales. The cover news of the magazine, other news on the cover page, used photographs, graphics, selected colors play an important role in increasing the attractiveness of the magazine. When visuality consisting of a combination of graphics, photographs and colors is done successfully, it causes a positive influence on individual psychology. When looked at a stand, where the magazines are located, from far away, the magazine that has the most striking colors and photographs draws the attention of people. The use of blue at the point of long-term attention, preferring yellow at the point of increasing the strikingness are basic rules for visual perception.

While this study named "Visual Perception on Women and Men Magazine Covers: A Comparative Review on Men's Health ve Women's Health" deal the subject of visual perception in the magazines, it focuses on the visual perceptions on the magazine covers. Cover photographs, used colors, writing styles, typographic features constitute the main elements of the study. The study prepared by using the descriptive analysis method was prepared with the aim of contributing to the literature by emphasizing the importance of perceiving visual elements. The assertion is limited with the 12 issues of 'Men's Health' and 'Women's Health' magazines in 2017.

The data obtained in the study show that warm colors are used on the covers but they are far away from cold colors. In both men and women magazines, white is preferred predominantly on the magazine covers. Blue and red are among the colors that both men and women magazines use heavily. Bold characters are usually used as typeface on the covers. At the use of photography, idealized men and women are generally used. In male photographs, topless, muscular male bodies are invariable elements. In female photographs, by giving place to women-in-bikini, the sportswoman profile is reflected as the ideal female typology. From this

aspect, both the charm of the covers is increased and the ideal woman and man profile perception is constituted.

Keywords: Men's Health, Women's Health, Women Magazines, Men Magazines, Visual Perception in Magazines, Visual Perception, Magazine Typography

ÖZET

Kitapların kapakları, gazetelerin ilk sayfası, dergilerin kapakları o medyanın adeta vitrinidir. Özellikle dergilerin kapakları okuru satışa yöneltme veya yöneltmeme noktasında son derece belirleyici konumdadır. Derginin kapak haberi, kapak sayfasında yer alan diğer haberler, kullanılan fotoğraflar, grafikler, seçilen renkler derginin çekiciliğini arttırma noktasında önemli rol oynamaktadır. İçerik zenginliği hayati olmakla birlikte görsellik dergiler için özel bir öneme sahiptir. Grafik, fotoğraf ve renklerin birleşiminden oluşan görsellik başarılı şekilde yapıldığında birey psikolojisinde olumlu etkiye sebep olmaktadır. Dergilerin yer aldığı bir standa uzaktan bakıldığında en çarpıcı renklere ve fotoğraflara hangi dergi kapağı sahipse insanların dikkatini o dergi çekebilmektedir. Uzun süreli dikkat toplama noktasında mavinin kullanılması, vuruculuğu artırma noktasında sarının tercih edilmesi görsel algı için temel kurallardır.

"Kadın ve Erkek Dergi Kapaklarında Görsel Algı: Men's Health ve Women's Health Üzerine Karşılaştırmalı Bir İnceleme" isimli bu çalışma dergilerde görsel algı konusunu ele alırken dergi kapaklarında görsel algıya odaklanmaktadır. Kapak fotoğrafları, kullanılan renkler, yazı stilleri, tipografik özellikler çalışmanın ana unsurlarını oluşturmaktadır. Betimsel analiz yöntemi kullanılarak hazırlanan çalışma görsel unsurların algılamadaki önemine vurgu yaparak literatüre katkı sağlamak amacı ile hazırlanmıştır. Bildiri 'Men's Health' ve 'Women's Health' dergilerinin 2017 yılındaki 12 sayısının kapakları ile sınırlanmıştır.

Çalışmada elde edilen veriler kapaklarda ağırlıklı olarak sıcak renklerin kullanılıp soğuk renklerden uzak durulduğunu göstermektedir. Hem kadın hem de erkek dergisinde kapak rengi olarak ağırlıklı olarak beyaz tercih edilmektedir. Mavi ve kırmızı hem kadın hem de erkek dergisinin yoğun olarak kullandığı renkler arasındadır. Kapaklarda yazı karakteri olarak genellikle bold kullanılmaktadır. Fotoğraf kullanımında ise genellikle idealize edilmiş kadın ve erkekler kullanılmaktadır. Erkek fotoğraflarında üstsüz, kaslı erkek vücutları değişmez unsurlardandır. Kadın fotoğraflarında da ağırlıklı olarak bikinili kadınlara yer verilerek sporcu

kadın profili ideal kadın tipolojisi olarak yansıtılmaktadır. Bu yönüyle hem kapakların albenisi artırılmakta hem de ideal kadın ve erkek profili algısı oluşturulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Men's Health, Women's Health, Kadın Dergileri, Erkek Dergileri, Dergilerde Görsel Algı, Görsel Algı, Dergi Tipografisi

EKONOMİK BÜYÜME VE İŞSİZLİK İLİŞKİSİ:1980 SONRASI TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK
NKÜ SBE İktisat ABD, salihozturk@nku.edu.tr
Selda ÖZGENEL
NKÜ İİBF İktisat Bölümü, sldozgnl@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmada, işsizlik ile büyüme arasındaki ilişki üzerinde araştırmalar yapılıp, yüksek büyümenin istihdam üzerinde olumlu bir etkisinin olup olmadığı incelenmiştir. İktisat teorisinde ekonomik büyümenin istihdam üzerinde olumlu yönde etkilerinin olduğu kabul edilse de, ülkemizde ki ekonomik büyüme işsizliği düşürmede beklenen sonuçları vermemektedir. Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de en büyük sorunlardan birisi olan işsizliğin nedenleri ve işsizlik ile büyüme ilişkisi üzerine birçok kaynak taraması yapılmış ve Türkiye'nin son yıllardaki yüksek büyüme hızına rağmen işsizlikte bir düşüş olmadığı gibi aksi yönde arttığı görülmektedir ve bu durum bizi şöyle bir sonuca götürmektedir, bir ülke için büyüme önemli bir konudur fakat bu büyümenin istihdam dostu bir büyüme olup olmadığı daha da önemli bir konu olmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Büyüme, İşsizlik, Türkiye Örneği

ABSTRACT

In this study, the relationship between unemployment and growth was investigated and whether a high growth had a positive effect on employment. Although the economic growth in the theory of economics is considered to have positive effects on employment, the economic growth in our country does not give the expected results in reducing unemployment. Our country as well as all over the world also made the biggest problem from one of the many literature on the growth of relations with the causes and unemployment is unemployment, and despite the high growth rate in Turkey in recent years, as a fall in unemployment has increased in the opposite direction, and this leads us to the conclusion that growth for a country is an important issue, but it is even more important whether this growth is employment-friendly growth.

Keywords: Economic Growth, Unemployment, Turkey Case

THE CAUSALITY BETWEEN FINANCIAL DEVELOPMENT AND ECONOMIC GROWTH AND EMPIRICAL APPLICATION ON TURKEY : (1989-2014)

FİNANSAL GELİŞME VE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ NEDENSELLİK İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÜZERİNE AMPİRİK BİR UYGULAMA (1989-2014)

Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK
salihozturk@nku.edu.tr
NKÜ İİBF İktisat Bölümü
Engin Can ÇETİN
NKÜ SBE İktisat ABD
178314102@nku.edu.tr

ABSTRACT

The development of the financial system and economic growth has been discussed for many years. The financial system is very important for economic performance. The most important subsystem of the economic system is the financial system. Because is the center of the fund transfer process the most needed by modern economies. The overall economic success depends on the success of the financial system. On the other hand, economic growth provides financial development at the level of income and development in legal regimes. This creates a favorable environment for financial development. In this article, the relationship between financial development and economic growth is analyzed.

Key Words: Financial development, Economic Growth, Turkish Economy, Granger panel causality test

ÖZET

Finansal sistemin gelişimi ve ekonomik büyüme arasındaki ilişki uzun yıllar tartışma konusu olmuştur. Ekonomik performans için finansal sistem hayati bir öneme sahiptir. Ekonomik sistemin en önemli alt sistemi finansal sistemdir. Bu da çağdaş ekonomilerin en çok gereksinim duyduğu fon transferi sürecinin merkezi olmasından kaynaklanmaktadır. Genel ekonomik başarı,finansal sistemin ne kadar etkin olduğuna bağlı gözükmektedir.Diğer taraftan,iktisadi büyüme ortalama gelir düzeyinde yükselişe,yasal düzenlemelerde ve uluslararası bütünleşme düzeyinde gelişmeye sebep olmakta,finansal sistemin gelişimi için uygun ortam yaratmaktadır.Bu makalede finansal gelişme ve ekonomik büyüme arasındaki ilişki analiz edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Finansal Gelişme, İktisadi Büyüme, Türkiye Ekonomisi, Panel Granger Nedensellik Testi

STATUS OF WOMEN AGAINST MALE IN THE OTTOMAN COURT (Case of 18th Century Konya)

OSMANLI KADI KAYITLARINDA ERKEKLERE GÖRE KADINLARIN AHVALİ (18.Yüzyıl Konya Örneği)

Prof. Dr. Hayri ERTEN

Necmettin Erbakan University, Faculty of Teology, ertenhayri@hotmail.com

SUMMARY

It is not possible to look at the future by ignoring the past of a society. History has an important place in society where they can understand themselves and solve their social problems. As is the case in the world, the social status and situation of women who are subjected to injustice and violence in our country remain as an important problem in today's world. In this context, there is a widespread belief that women faced injustice and violence in the Ottoman society structure, and thus the Ottoman social structure is constantly criticized in terms of women's rights. It is believed that there is no institution protecting them. However, these beliefs need to be investigated with scientific approaches from historical and primary sources. The research that will be done in this context will help us to take important steps in order to find more accurate solutions for the future, which will especially contribute to the perception and evaluation of Konya people in a realistic manner. In this regard, the paper is written from court records, which provide data from the primary source in relation to the past.

In Konya, during and before the Tanzimat which is expressed as the threshold of modernization in the 17th and 18th century, the attitudes and functions of the courts against women who are subjected to unwanted marriages, who are not given their inherited heritage, whose wages and goods are not given, and who are subjected to violence by their spouses or relatives will be sociologically analyzed. In this context, we will examine how relatives of women have used the Ottoman courts in order to resist injustice subjected by especially their fathers, brothers and sisters, their daughters and their parents in their social lives. In other words, an indirect observation is made on contribution of Ottoman courts to gaining and protecting women's social status. The obtained data are also evaluated with the statistical technique and compared with the findings and results of the surveys conducted in this area.

With these qualities, in Konya which is located in the middle of Anatolia, about four centuries ago, the paper will put attention on how women protect themselves and their rights through the courts against men, and how courts can strengthen this social function and the gender of women. The paper also offers the possibility of comparing the past with the present in terms of women's problems.

Keywords: Woman, Rights, Ottoman, Court Records, Defense, Sovereignty

ÖZET

Bir toplumun tarihini bir kenara bırakarak geleceğe ümitle bakması mümkün değildir. Toplumların kendilerini anlamlandırabilmelerinde ve sosyal sorunlarını çözümlemeyebilmelerinde tarihin önemli bir yeri vardır. Dünyada olduğu gibi ülkemizde de haksızlığa ve şiddete maruz kalan kadınların sosyal statü ve durumu günümüz dünyasında önemli bir sorun olarak karşımızda durmaktadır. Bu bağlamda

özellikle kadın hakları açısından sürekli eleştirilen Osmanlı toplum yapısı içinde haksızlık ve şiddetle karşılaşan kadınların hiçbir şey yapamadıkları, onları koruyan herhangi bir müessesenin bulunmadığı şeklinde yaygın kanaatler oldukça fazladır. Oysa bu kanaatlerin tarihsel ve birincil kaynaklardan bilimsel yaklaşımlarla araştırılması gerekmektedir. Bu bağlamda yapılacak araştırmalar özelde Konya halkının, genelde milletimizin gerçekçi şekilde algılanmasına ve değerlendirilmesine katkı sağlayacak, geleceğe daha isabetli çözümlemeler bulunmasına önemli adımlar atmamıza yardımcı olacaktır. Bu bakımdan bildirimizin konusu bize geçmişle alakalı olarak birincil elden veri sunan kadı kayıtlarından istifade edilerek hazırlanmıştır.

Modernleşmenin eşiği olarak da ifade edilen Tanzimat ve öncesinde; XVII ve XVIII. Yüzyılda Konya'da istenmeyen evliliklere zorlanan, hak ettikleri mirasları verilmeyen, kazancı veya malları ellerinden alınan, eşleri veya yakınları tarafından şiddete maruz kalan kadınlara karşı mahkemelerin tutumu ve fonksiyonları sosyolojik açıdan bildiride ortaya konulmaktadır. Bu bağlamda kadınların yakınları; özellikle kocaları, erkek kardeşleri, amcaları, dayıları ve babaları tarafından maruz kaldıkları haksızlıklara karşı koyabilmelerinde Osmanlı mahkemelerinden nasıl istifade ettikleri toplumsal yönden çözümlenmeye çalışılmaktadır. Başka bir ifade ile Osmanlı mahkemelerinin; kadınların sosyal statülerini kazanma ve korumalarına dair katkıları üzerine dolaylı bir gözlem yapılmakta, elde edilen veriler istatistik tekniği ile de değerlendirilmekte ve bu alanda yapılmış araştırmaların tespit ve sonuçlarıyla karşılaştırmalara gidilmektedir.

Bu özelliği ile bildiri, yaklaşık dört asır önce Konya'da kadınların erkeklere karşı mahkemeler vasıtasıyla kendilerini ve haklarını nasıl koruduklarına, mahkemelerin bu sosyal işlevi ile kadınların toplumsal cinsiyetlerini ne ölçüde güçlendirebildiklerine dikkat çekmektedir. Bildiri ayrıca kadın sorunları açısından geçmiş ile günümüzü karşılaştırma imkanı da sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kadın, Hak, Osmanlı, Kadı Kayıtları, Savunma, Egemenlik

SOCIAL INSTITUTIONS PROTECTING MEMBERS OF FAMILY IN ISLAMIC CIVILIZATION

İSLAM MEDENİYETİNDE AİLE ÜYELERİNİ KORUYAN SOSYAL KURUMLAR

Prof. Dr. Hayri ERTEN
Necmettin Erbakan University, Faculty of Teology, ertenhayri@hotmail.com

SUMMARY

Civilizations are founded on specific bases and develop The family is the prototype of community. All the basic samples of the society can be found in the family institution. Societies with solid family institutions have established and developed great civilization. The healthy structuring and functionalization of the family is important for the continuity and preservation of the existence of civilization. Social institutions that protect the family members can vary from country to country. The Ottoman State has shown examples of civilization in many aspects of the world. Thus, it is important to discuss social institutions protecting the family members during the Ottoman State and examine its family institution for scientific evaluation. During this time period, especially in Western civilizations, women and children were exposed to great injustice in the context of human rights. The determination of the status of women and children in the family in the Ottoman civilization will provide additives for the comparison of the two civilizations.

The paper contains the data obtained from Konya which is a city located in the middle of Anatolia in a period and geography that has not yet been influenced by the modernization period well before Tanzimat. It consists of court records containing records of events that took place in the 1700s over fifty years. The data provides an overview on how the remaining family members survive in disintegrating families and examines how alimony, feeding, bridewealth, guardianship and other institutions protecting family function in the society. The implementation of these practices were assessed in numerical terms over a period of fifty years.

Based on these findings, it will be possible to understand on which base a civilization has risen from within life. It will also contribute to the identification of differences between civilizations. It will help to understand some manifestations of differences between civilizations. It will also shed some light on the researches that will carry out on this subject from the similar data.

Keywords: Civilization, Family Members, Social Institutions, Child Support, Guardianship, Ottoman, Feeding

ÖZET

Medeniyetler belirli esaslar üzerine kurulur ve gelişir. Aile toplumun prototipidir. Toplumun tüm temel numuneleri (de) aile kurumunda yer almaktadır. Aile kurumu sağlam olan toplumlar büyük medeniyet kurmuş ve geliştirmiştir. Ailenin sağlıklı teşekkülü ve işlevsel kılınması medeniyetin varlığının devamı ve muhafazası için önemlidir. Aile üyelerini koruyan sosyal kurumlar ise toplumdan topluma farklılık göstermektedir. Bu sebeple dünyaya pek çok açıdan medeniyet örneği gösteren Osmanlı devletinin aile üyelerini koruyucu sosyal kurumların (ele alınması ve) bilimsel açıdan değerlendirilmeye alınması önem arz etmektedir. Özellikle Batı medeniyetlerinde kadınların ve çocukların insan hakları bağlamında büyük haksızlıklara maruz kaldığı dönemlerde Osmanlı medeniyetinde ailede kadınların ve çocukların ne durumda olduğunun tespiti iki medeniyetin karşılaştırılması açısından katkılar sunacaktır.

Bildiri Tanzimat öncesi Batılaşmanın henüz etkisinde kalınmamış bir dönem ve coğrafya olan Anadolu'nun tam ortasındaki Konya'dan elde edilmiş verileri içermektedir. Araştırmanın verileri 1700'li yıllarda elli yıllık süreçte gerçekleşmiş olayların kayıtlarını içeren mahkeme kayıtlarından oluşmaktadır. Bu verilerle söz konusu dönemde özellikle çözülmeye başlayan ailelerde geriye kalan aile üyelerinin nasıl ayakta kaldıkları ve bu konuda teşekkül eden nafaka, hadane, mehir ve vasilik gibi koruyucu sosyal kurumların nasıl işlediğini tespit etmektedir. Uygulamalar elli yıllık süreçte sayısal verilerle de değerlendirilmeye tabi tutulmuştur.

Bildiri elde ettiği tespitlerle hayatın içinden bir medeniyetin hangi temeller üzerinde yükseldiğini anlamaya imkan tanıyacaktır. Ayrıca medeniyetler arası farklıların belirlenmesine de katkı sunacaktır. Medeniyetler arasındaki farklılıkların bazı tezahürlerinin anlaşılmasına yardımcı olacaktır. Benzer verilerden hareketle bu konuda gerçekleştirilecek araştırmalara da bir nebze olsun ışık tutacaktır.

Anahtar Kelimeler: Medeniyet, Aile Üyeleri, Sosyal Kurumlar, Nafaka, Vasilik, Osmanlı, Hadane

THE EFFECT OF FDI ON ECONOMIC GROWTH AN INVESTIGATION FROM INDIAN ECONOMY (TIME SERIES)

Hamidullah FURMOLLY
Lecturer at Kateb University, Kabul, Afghanistan
hamidfurmoly@gmail.com

Investment named as an engine of economic growth and development, because in historical point of view in the procedure of economic growth and development, investment play a key and important role .In the recent last decades one of the important Characteristic of the global economy is the flows of FDI.In other words from seventies up to now flows of FDI had showed a clear increase in the whole level of the world because of that in developed and developing countries growth and development strategies FDI had taken a remarkable place. Especially for developing countries FDI is the main source of capital accumulation where these countries have capital accumulation problems. Developing countries covering their capital lack by two way one is borrowing and the other is FDI,first way have some owned problems like creating cost while FDI is the source of technology ,new management and transferring information's including capital, for the host countries economics FDI brings remarkable effects like,effectin growth procedures ,international business and accumulate human capitals. Developed countries benefited from the flows of FDI in other figures , theories like "free movement of capital" economic and trade liberalizations and increasing trend towards globalization and some similarities like this work out by FDI flows. With considering of all this point of view, this research is trying to show the quiddity of the relation between FDI and economic growth to work out this we work with a simple linear regression model, the data collected for this aims consist from 1970- 2013 time series. The equation model is consist from GDP as dependent variable and FDI as independent variables. The used packet programs are Eviews7.1, 8.1 versions 163 and Excel in procedure of regression equations we test, unit root test "stationary", Zovit-Andrews structural break test and then we estimate our model. As a result this research by using OLS time series method, find a positive relationship between the FDI flows and economic growth in Indian context. In other words from the last economic reform up to now FDI promote economic growth in India.

ENERJİ POLİTİKALARI İLE ÜLKE MUTLULUK GÖSTERGELERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ

Prof.Dr. A. Beril TUĞRUL
İstanbul Teknik Üniversitesi – Enerji Enstitüsü
beril@itu.edu.tr beril@beriltugrul.info

ÖZET

"Refah Devleti" olmanın ilk enerji-politik şartı enerji üretiminin arttırılması ve enerji yoğunluğunun geliştirilmesi olmaktadır. Zira sosyo-ekonomik olduğu kadar yaşam kalitesinin sürdürülebilirlikle geliştirilmesi önemli ölçüde enerji üretimi ve tüketilmesi ile mümkün olabilmektedir.

Tanım olarak ifade edilmek istenirse; hükümetlerinin belli bir siyaset güderek toplumsal yapının değişkenlerini geliştirme çabası olarak ifade edilen kalkınmanın uygun kalkınma planları ve programlarının uygulanmasını gerektirmektedir. Kalkınma plan ve programlarının başarısı için iyi bir gösterge Memnuniyet ve/veya Mutluluk değerlendirmeleri olup, kalkınmanın takibi için de bir indikatör olarak nitelenmektedir. Bu sebeple Memnuniyet ve/veya Mutluluk Anketleri kalkınmanın yanı sıra ülke istikrarı için de bir gösterge olmaktadır. Nitekim günümüzde, tüm ülkeler için her yıl memnuniyet ve/veya mutluluk anketleri gerçeklenmekte ve tüm dünyaya ilan edilmekte ve yayımlanmaktadır.

Bu çalışma çerçevesinde, ilk olarak mutluluk kavramı üzerinde durulmaktadır. Soyut bir kavram olarak ifade edilen mutluluk somut manada incelenmeye çalışılmaktadır. Bu bağlamda, mutluluk için temel gereksinimlerin karşılanması ve ilgili kalkınma plan ve programlarına yansıması da ele alınmaktadır. "Maslow'un İhtiyaçlar Hiyerarşisi" bağlamında bireysel ve toplumsal mutluluk ve/veya memnuniyetlerin temel gerekleri üzerinde durulmaktadır. Fazla olarak, Maslow'un İhtiyaçlar Hiyerarşisi piramidinde ilk üç katman açısından gereksinimler ele alınmakta enerji ile ilişkisi belirtilmektedir.

Bu şekilde, enerjinin kalkınma için yeri ve önemi, gereksinimlerin karşılanması üzerinden açıklanmaktadır. Bu bağlamda, memnuniyet ve/veya mutluluk kavramından hareketle enerji-ekonomik bağlamda değerlendirme yapılmakta ve istatistiksel verilerle desteklenmektedir.

Ayrıca, ülkelerin izlenmesine ilişkin olarak uluslararası kredi derecelendirme kuruluşlarının değerlendirmeleri kapsamınsa konu değerlendirilmekte ve reel veriler çerçevesinde irdelenmektedir. Öz olarak, enerjinin önemi ve enerji politikalarının etkinliği toplum mutluluğunun ve/veya memnuniyeti üzerinden betimlenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Enerji Ekonomisi, Kalkınma, Memnuniyet, Mutluluk, Refah Devleti